



LØYPEMELDINGEN  
Trondheim  
GEN

2023

5. desember  
PwC | Trondheim

Lansering av  
Løypemeldingen

Desember, 2023

# Løypemeldingen er en undersøkelse som gjennomføres i ulike regioner på tvers av Norge



**14 % Nord**  
Næringsforeningene for Alta, Hammerfest, Tromsø, Bodø, Narvik, Rana, Fauske, Harstad, Meløy og Finnsnes.

**14 % Trondheim**  
Næringsforeningen i Trondheimsregionen

**12 % Nordvest**  
Næringsforeningene for Ålesund, Vestnes, Ulstein, Sogn og Fjordane, Florø, Fosnavåg, Førde, Herøy, Molde, Sogn, Stad og Ørsta.

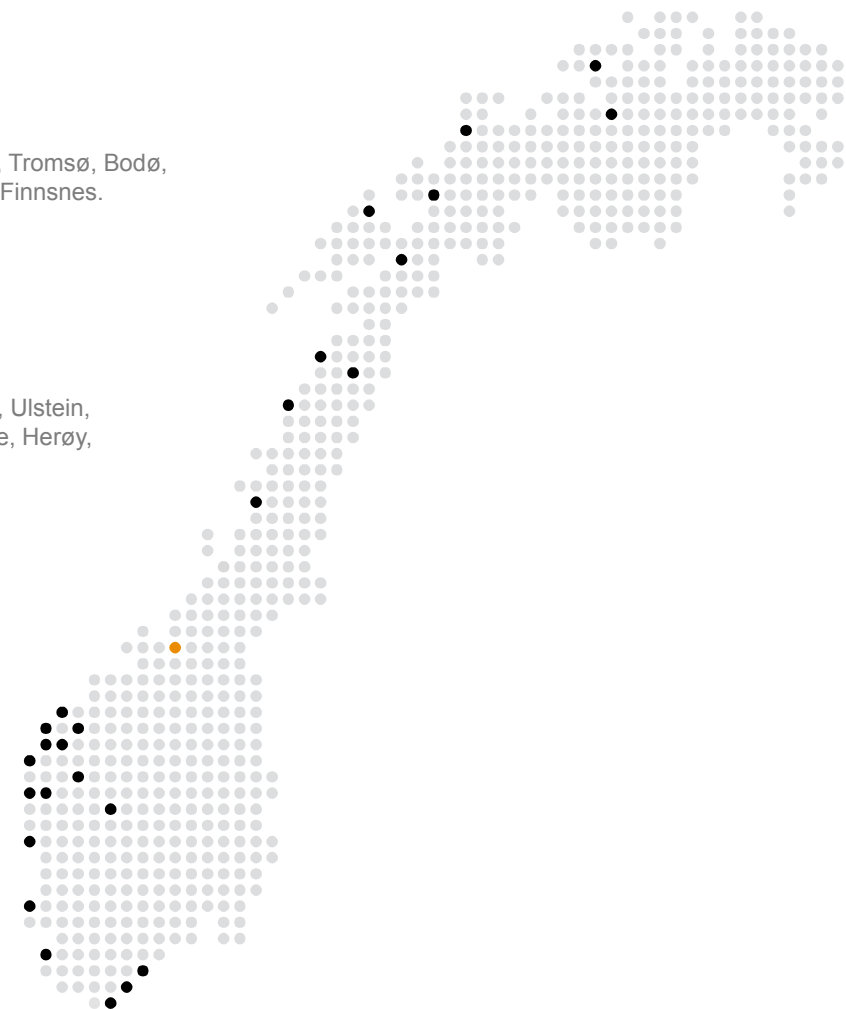
**14 % Bergen**  
Bergen Næringsråd

**7 % Haugalandet**  
Næringsforening Haugalandet

**21 % Stavanger**  
Næringsforeningen i Stavanger-regionen

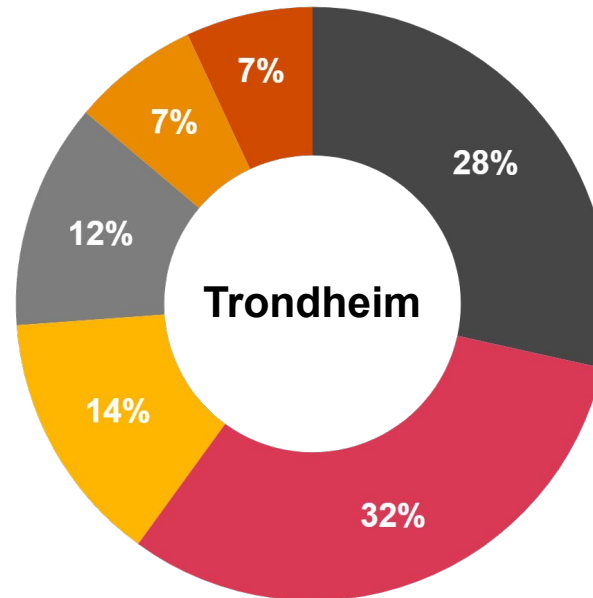
**17 % Sørlandet**  
Næringsforeningene for Kristiansandsregionen, Arendal og Grimstad.

**1 % Annet**

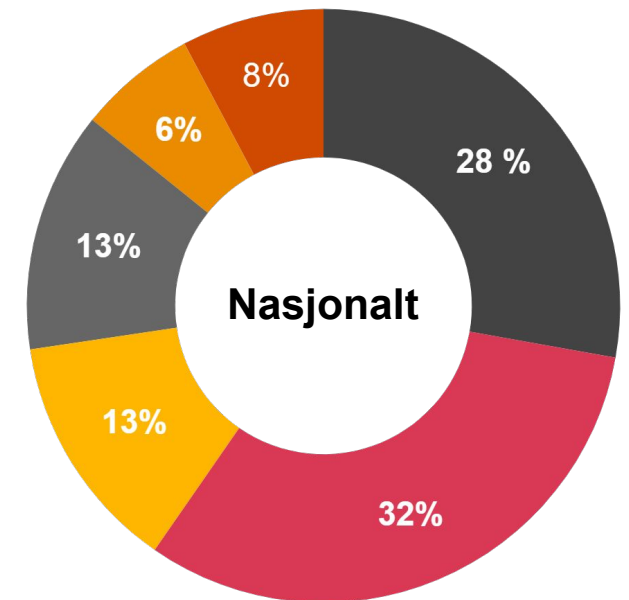


# Majoriteten av respondentene er virksomheter med under 100 ansatte, både lokalt og nasjonalt utvalg

- Flere enn 500 ansatte
- 251 - 500 ansatte
- 101 - 250 ansatte
- 51 - 100 ansatte
- 10 - 50 ansatte
- Færre enn 10 ansatte



Grafene viser fordelingen av virksomhetenes størrelse i Trondheim



Grafene viser fordelingen av virksomhetenes størrelse nasjonalt

# En stor andel har en bærekraftsstrategi enten som en del av overordnet virksomhetsstrategi eller som en separat strategi

## 70 %

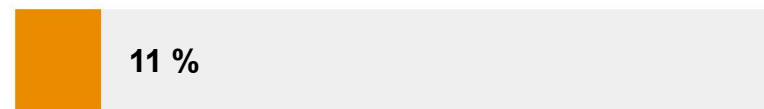
svarer at de har en bærekraftstrategi, enten som en del av overordnet virksomhetsstrategi eller som en separat strategi.



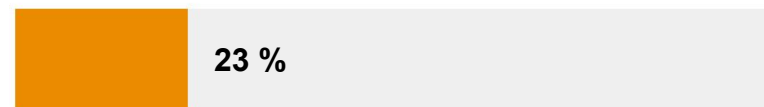
Vi har en virksomhetsstrategi der bærekraft står sentralt og er integrert



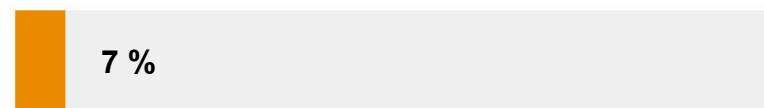
Vi har en virksomhetsstrategi og en separat bærekraftstrategi



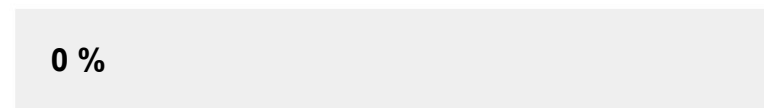
Vi har **ikke** en egen strategi for bærekraft, men jobber med bærekraftsrelaterte tiltak



Vi jobber ikke med spesifikke tiltak knyttet til bærekraft



Vet ikke

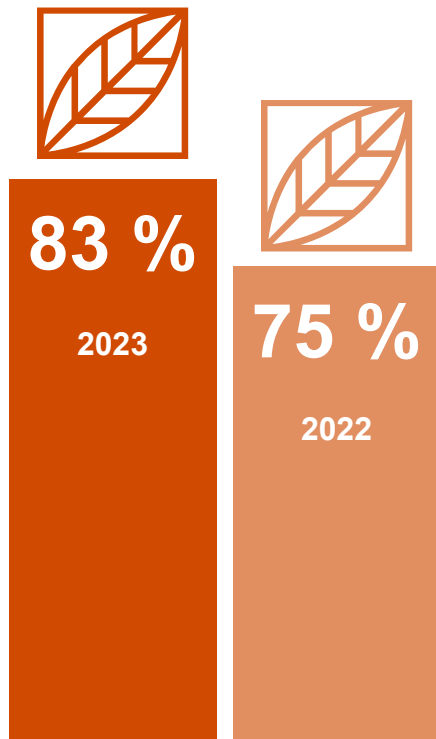


Grafen viser om og/eller hvordan bærekraft er en del av strategien til virksomheten.

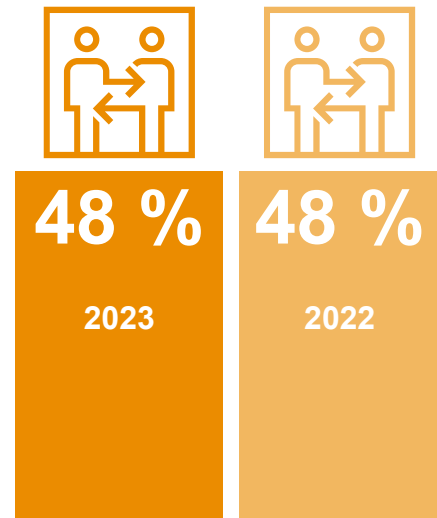
# Bidrag til et bærekraftig samfunn er fortsatt hovedmotivasjonen for bærekraftsarbeidet

Respondentene ble spurt om hva som er hovedmotivasjonene for å gjøre virksomheten mer bærekraftig. 10 kategorier, hvorav virksomhetene kunne velge inntil tre.

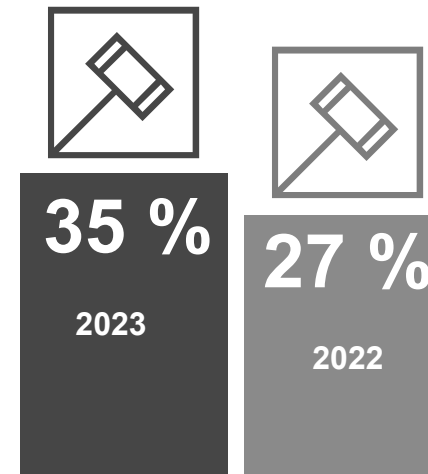
## Vissheten om at virksomheten bidrar til å gjøre samfunnet mer bærekraftig



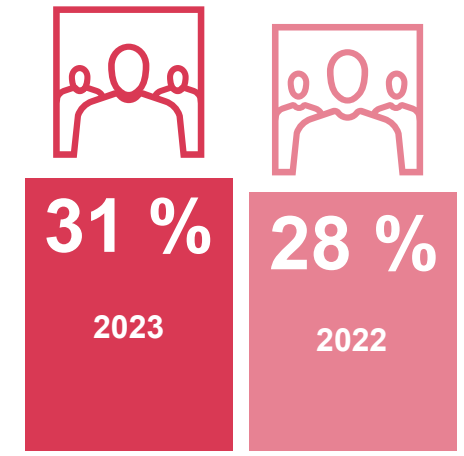
## Imøtekomme nye krav fra kunder og andre interessenter



## Imøtekommer nye krav fra myndigheter og offentlige instanser



## Skape vekst og nye inntektskilder



# Manglende kapasitet og kompetanse er hovedutfordringene i bærekraftsarbeidet

Respondentene ble spurt om hva som er de største utfordringene med å gjøre virksomheten mer bærekraftig. 10 kategorier, hvorav virksomhetene kunne velge inntil tre.

## Manglende kapasitet/ ressurser



46 %

2023



47 %

2022

## Manglende kompetanse/ kunnskap



33 %

2023



30 %

2022

## Bærekraftige investeringer er ikke økonomisk lønnsomt foreløpig



24 %

2023



24 %

2022

## Lite makt/påvirkning i verdikjeden



24 %

2023

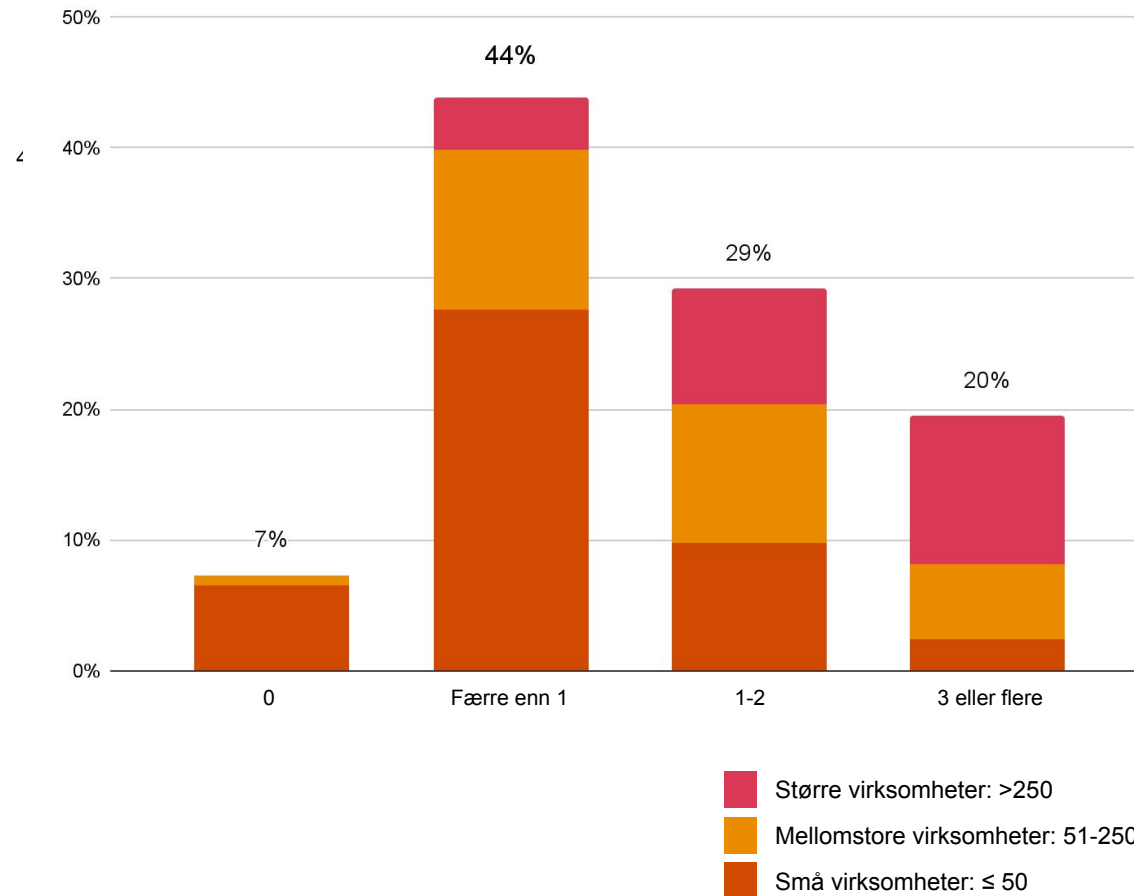


24 %

2022

# Stadig flere som dedikerer ressurser til bærekraftsarbeidet

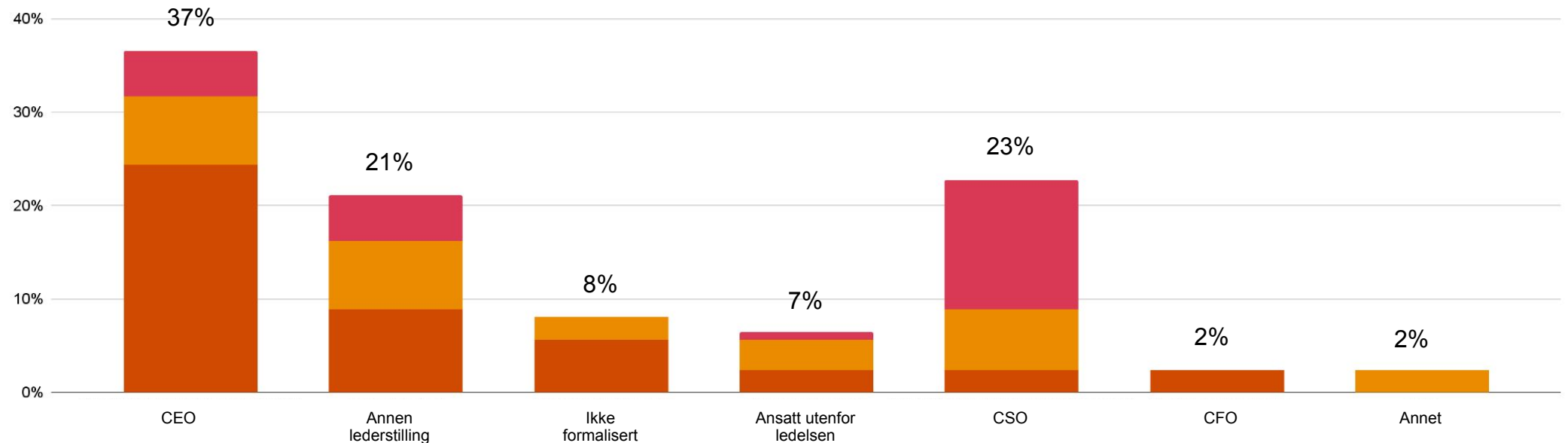
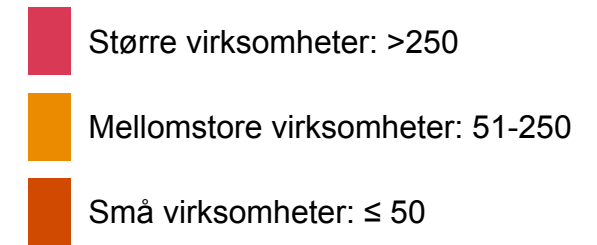
Antall årsverk virksomheten har dedikert til bærekraftsarbeidet:



# Ansvar for bærekraftsarbeidet er i stor grad forankret i lederstillinger

## 23 %

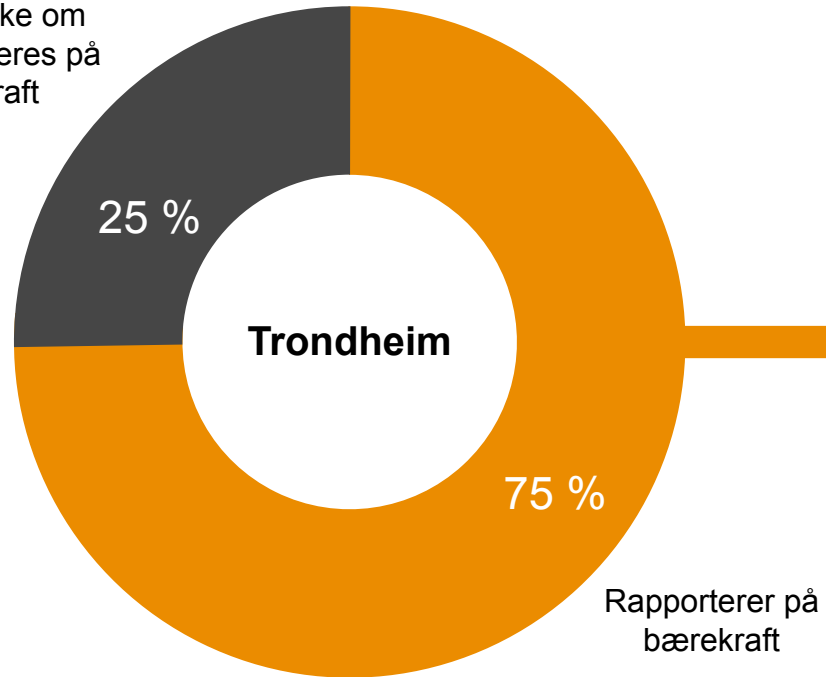
av virksomhetene har lagt ansvaret for arbeidet med bærekraft hos CSO (Chief Sustainability Officer).



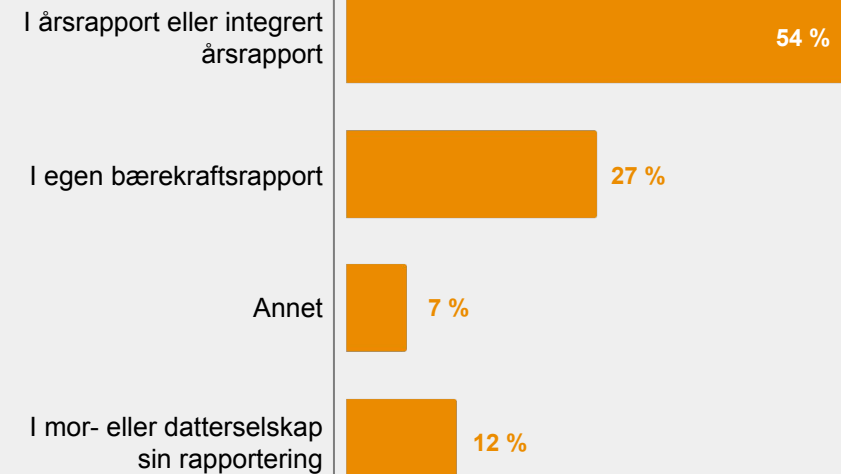


# Stadig flere rapporterer på bærekraft

Rapporterer ikke eller vet ikke om det rapporteres på bærekraft

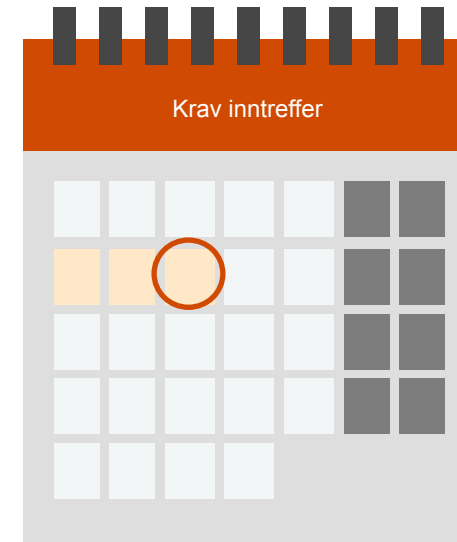


*Blant respondentene som rapporterer på bærekraft, rapporteres det i følgende format:*



# Hvem omfattes av CSRD i Trøndelag?

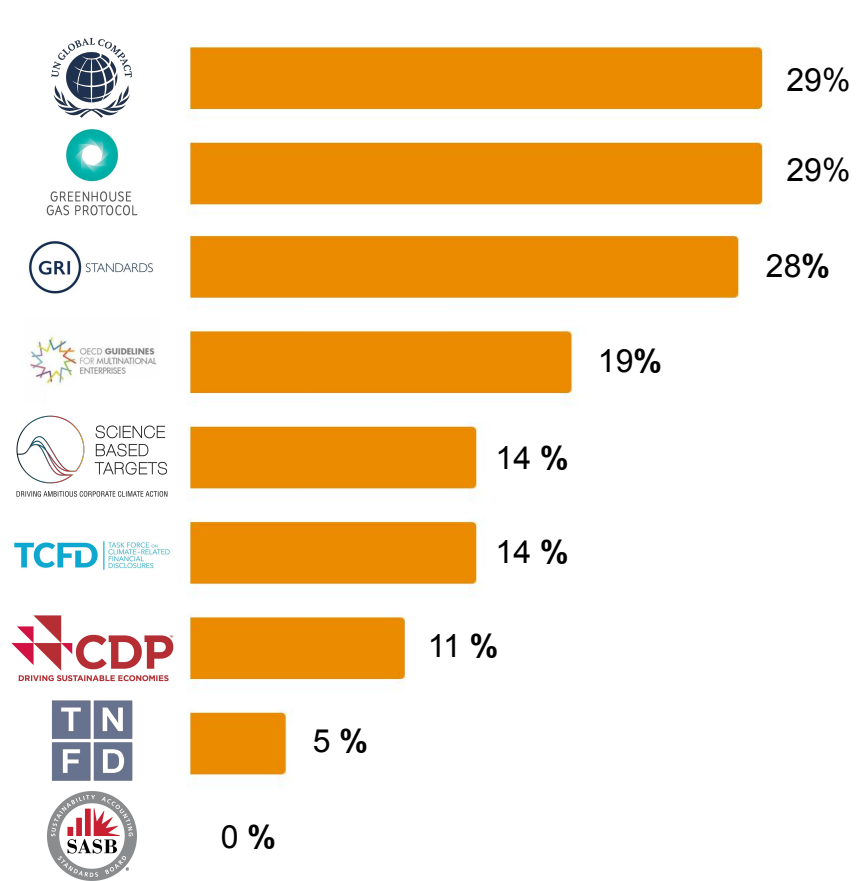
- Fra 2024 vil en rekke store foretak bli lovpålagt å rapportere iht. CSRD, og i årene som følger vil kravene justeres slik at stadig flere virksomheter blir rapporteringspliktig
- Kravene oppfattes som svært omfattende, og har til formål å sikre pålitelig, konsistent og relevant bærekraftsrapportering
- Et av kravene er at rapporteringen må attesteres



Mindre virksomheter vil også kunne treffes indirekte gjennom å være en del av verdikjeden til større virksomheter

# Stadig flere rapporterer på bærekraft, men bare 35% rapporterer i henhold til et rammeverk

Grafen viser respondentenes bruk av anerkjente rammeverk:



# Åpenhetsloven vil spille en sentral rolle i den sosiale dimensjonen av bærekraft

**Virksomheter blir pålagt åpenhet og ansvarlighet i både egen drift og i leverandørkjeden.**

Virksomhetene som omfattes av loven plikter i korte trekk å:

- 1 Utføre aktsomhetsvurderinger**
- 2 Redegjøre regelmessig for disse vurderingene**
- 3 Gi informasjon til enhver som retter en skriftlig forespørsel om det**

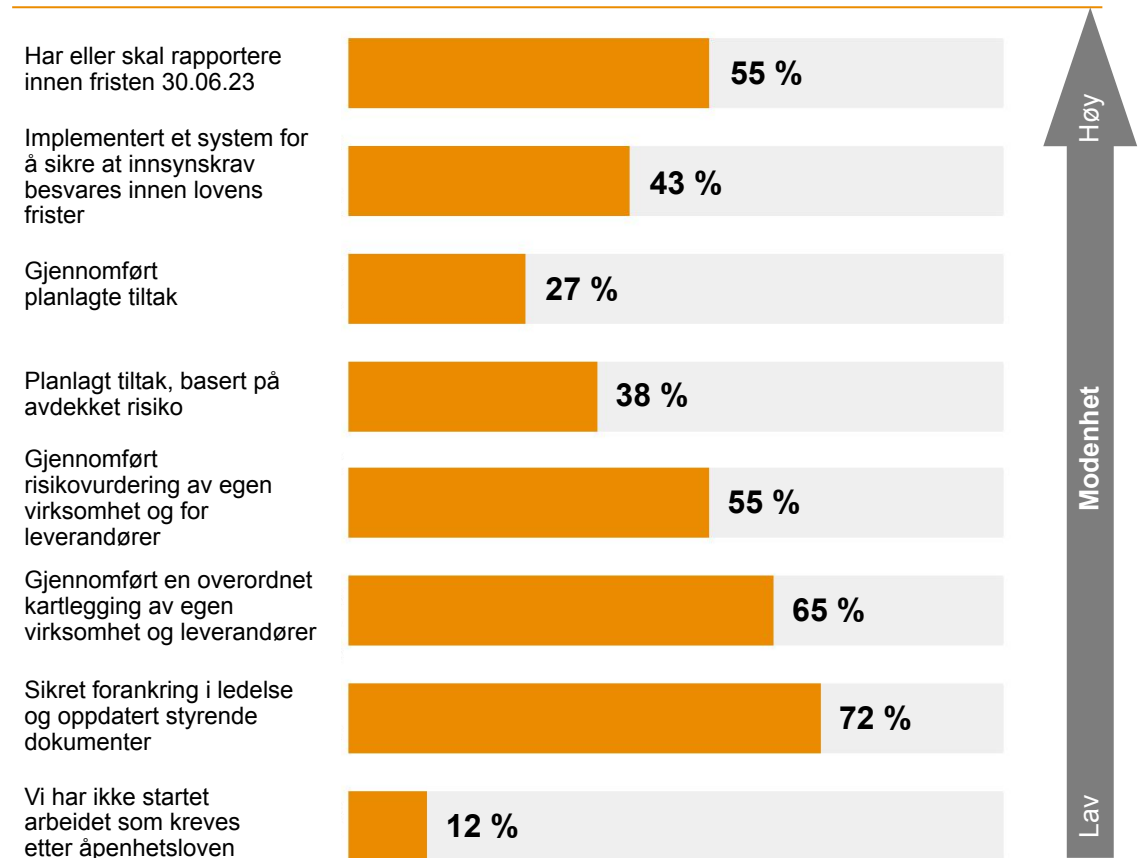


# Flere har gjennomført tiltak for overholdelse av kravene i Åpenhetsloven

**88 %** av omfattende virksomheter har startet arbeidet med å overholde kravene i Åpenhetsloven.



Av de som er omfattet av Åpenhetsloven, har de gjennomført følgende tiltak for å møte kravene i loven:



Alternativene er rangert etter steg til overholdelse av loven, hvor rapportering innen fristen er siste steg. N = 100

# Mange har satt seg tallbaserte mål

**68 %**

har satt seg tallbaserte mål for sosiale forhold.

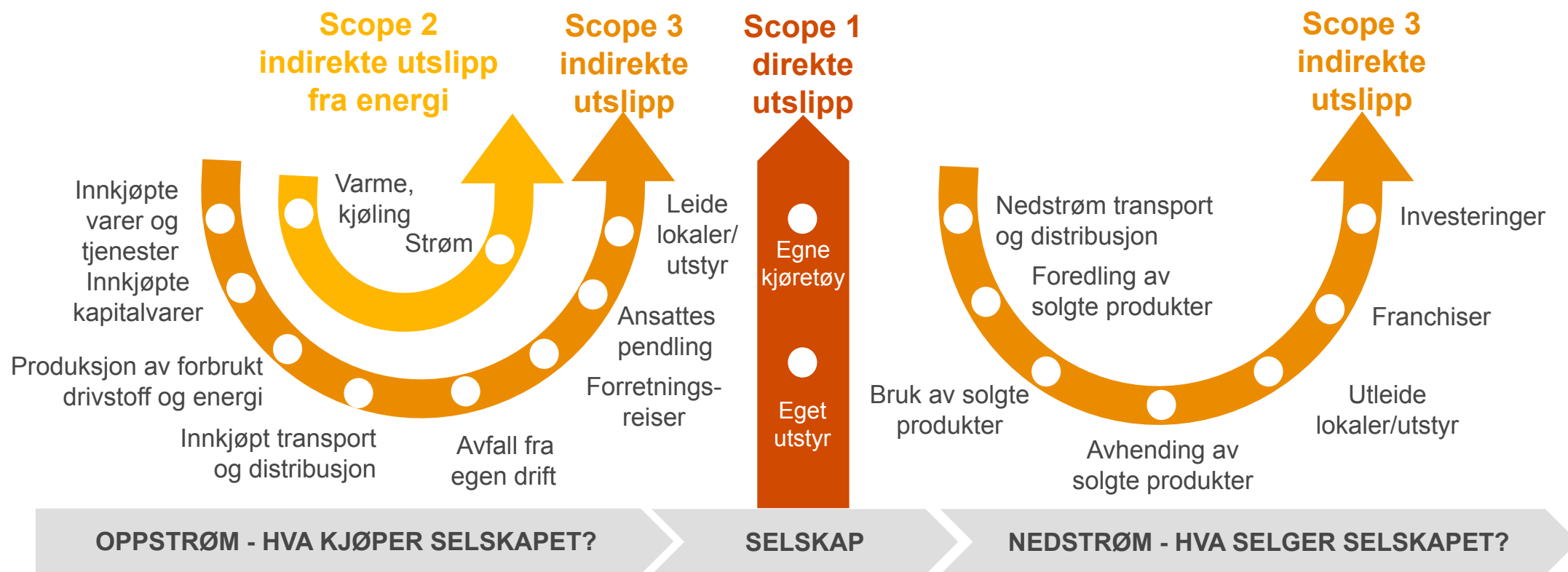


**63 %**

har satt seg tallbaserte mål innen et eller flere tema knyttet til klima og miljø.



# Rundt halvparten av selskapene har utarbeidet et klimaregnskap



I henhold til GHG-protokollen er Scope 1 og 2 obligatorisk, mens Scope 3 er valgfritt - men ofte den som har størst påvirkning (80-99% av totalen)



# Oppsummert

Trondheimsregionen er kommet godt i gang med den grønne omstillingen

Økt modenhet innen bærekraft, men utviklingen går fort og tematikken er kompleks

Utfordringer knyttet til kapasitet og kompetanse







Ragnhild Dahle Heen

Director

+47 952 61 440

[ragnhild.dahle.heen@pwc.com](mailto:ragnhild.dahle.heen@pwc.com)



Haley Vongraven-Dyrstad

Senior Associate

+47 482 53 399

[haley.vongraven-dyrstad@pwc.com](mailto:haley.vongraven-dyrstad@pwc.com)

