

Kartlegging av fordeler ved å beholde og forsterke Danicas pensjonsvirksomhet og hovedkontor i Trondheim

23.02.2022, oppdatert 02.05.22

jr. | junior consulting



TRØNDELAGSSTIFTELSEN



Sammendrag

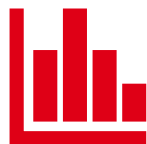
Prosjektbeskrivelse

Gitt godkjenning av nødvendige offentlige organ, vil Storebrand Livsforsikring kjøpe Danica Pensjon Norge.

I forbindelse med dette har Junior Consulting blitt engasjert for å belyse hvilke fortrinn Trondheim har for å utvikle og forsterke den kompetanse og de hovedkontorfunksjoner som Danica har bygd opp i Trondheim.

Denne rapporten inneholder analyser av markedet for innskuddspensjon, Danica og Storebrand, Trondheim som teknologihovedstad, IT- og finanskompetansen i Trondheim, rekrutteringspotensialet i Trondheim og kostnader knyttet til arbeidskraft i Trondheim.

Hovedfunn



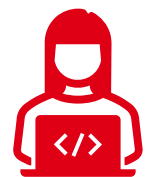
Innskuddspensjonsmarkedet blir mer konsentrert etter oppkjøp

Etter et eventuelt oppkjøp vil innskuddspensjonsmarkedet bli mer konsentrert. Dette kan man se av at markedet går fra å ha seks aktører til fem, HHI indeksen* øker og at det kun finnes hovedkontor i Oslo og Bergen etter oppkjøp.



Finansmarkedet i Trondheim er i sterk vekst

Finanssektoren i Trondheim er i vekst både i form av antall virksomheter, ansatte og studenter. Videre ser man også at det er en økt satsning på kapitalforvaltning i Trondheimsregionen, med flere nyetableringer de senere årene og økt forvaltingskapital.



Trondheim er ideelt sted for å bygge ut Storebrands IT-avdeling

Det finnes et sterkt IT-miljø i Trondheim. Samtidig har den sterke digitaliseringen de siste årene bidratt til at det er enklere å legge hovedfunksjoner utenfor et hovedkontor. Danica har også et sterkt IT-miljø det er mulig å bygge videre på. Kombinerer man dette med en lavere kostnad for arbeidskraft i Trondheim og mindre konkurranse med tungvektene innen IT, er Trondheim en ideell plassering for Storebrands IT-satsing.



Danica har unike ressurser og sterke resultater som burde videreutvikles

Danica har opplevd en sterk vekst de siste årene, med god lønnsomhet. Dette er et resultat kompetansen de ansatte i Danica har, samt et eksepsjonelt distribusjonsnettverk. For å få maksimalt ut av oppkjøpet er det viktig at det bygges videre på denne kompetansen.

*HHI (Herfindahl-Hirschman indeks) er et mål på markeds-konsentrasjon, og benyttes for å bestemme markeds-konkurransen

Innhold

01

Markedet for innskuddspensjon

02

Analyse av Danica og Storebrand

03

Trondheim som teknologihovedstad

04

Finans- og IT-kompetanse i Trondheim

05

Rekruttering i Trondheim

06

Kostnader knyttet til arbeidskraft i Trondheim

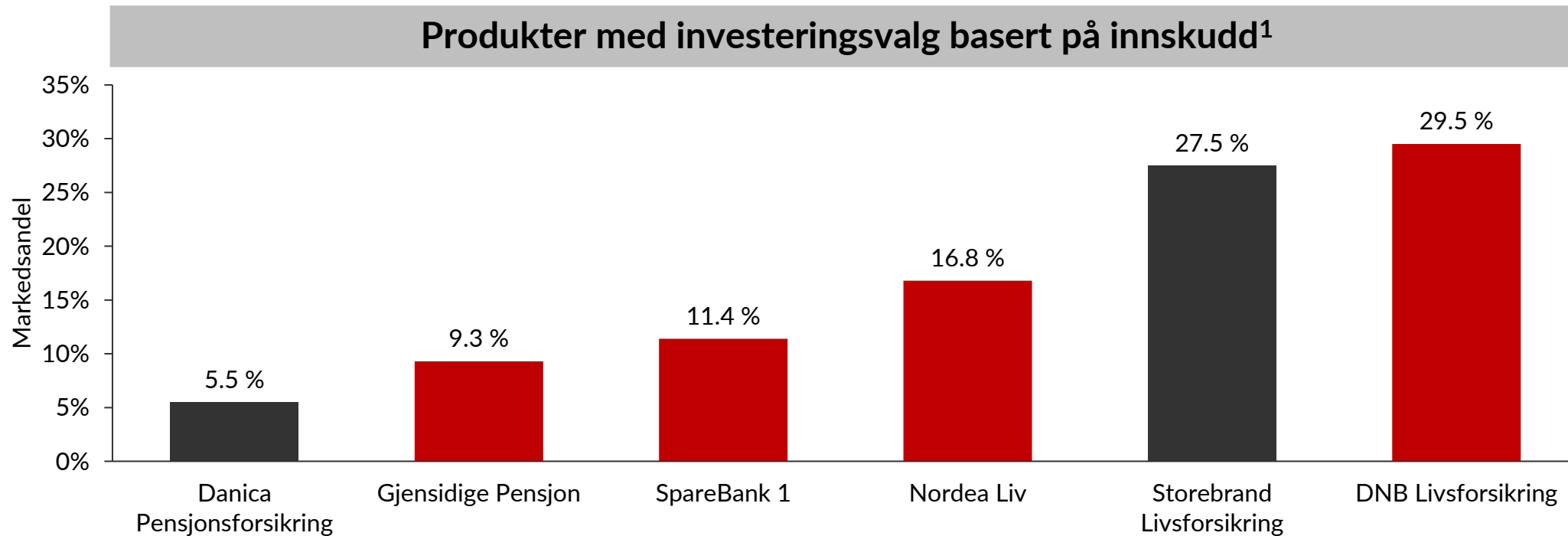




01

Markedet for innskuddspensjon

Markedet for innskuddspensjon er kontrollert av seks aktører

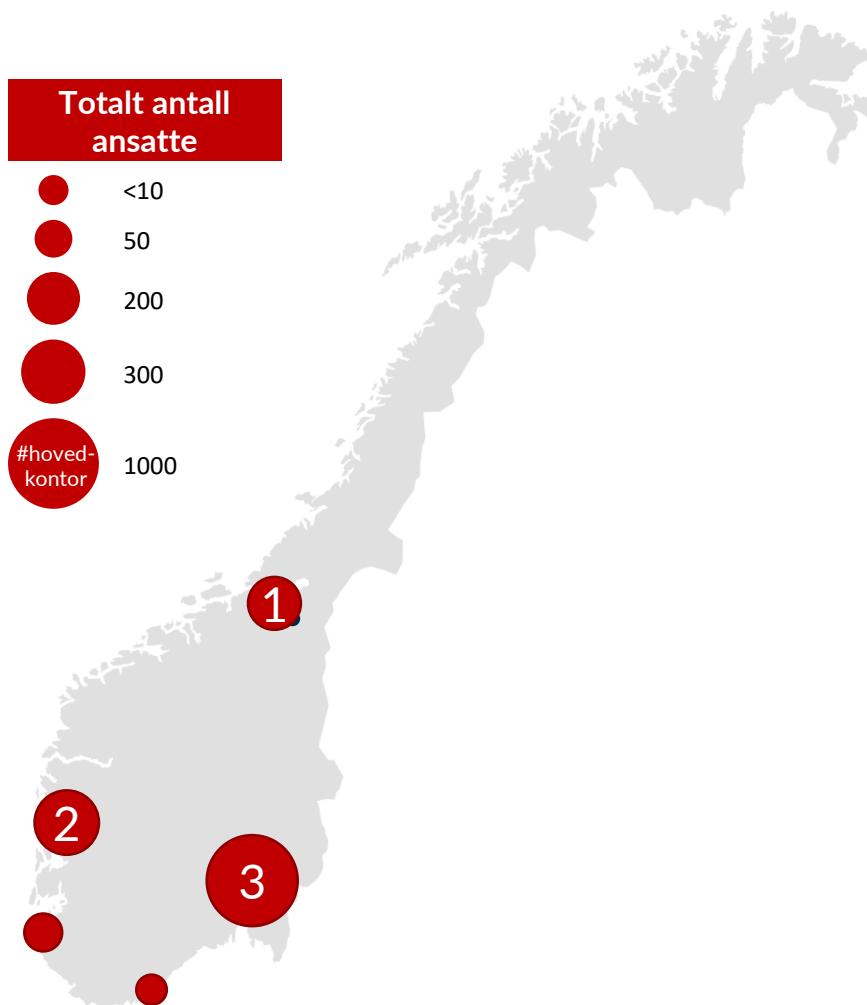
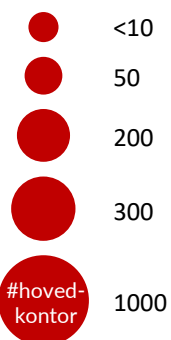


- Storebrand Livsforsikring vil ved oppkjøp av Danica ha en markedsandel på 33% innen innskuddspensjon, og overta som den største aktøren i markedet.
- Seks aktører kontrollerer markedet for innskuddspensjon.
- Før oppkjøpet har markedet en Herfindahl-Hirschman indeks* på 2 155, mens etter oppkjøpet får den en verdi på 2 458. Dette tyder på at markedet nærmer seg å bli høyt konsentrert¹.

Markedet for innskuddspensjon har kun kontorer i Norges storbyer

Bedrift	Kontorer
 storebrand	Hovedkontor: Oslo Ansatte ved hovedkontor: 733 Større kontorer 30+ ansatte: Stavanger Mindre kontorer: Trondheim, Kristiansand, Bergen
	Hovedkontor: Trondheim Ansatte ved hovedkontor: 98 Større kontorer 30+ ansatte: n/a Mindre kontorer: Oslo, Bergen, Stavanger
	Hovedkontor: Bergen Ansatte ved hovedkontor: 168 Større kontorer 30+ ansatte: Trondheim Mindre kontorer: Oslo
	Hovedkontor: Bergen Ansatte ved hovedkontor: 127 Større kontorer 30+ ansatte: Oslo Mindre kontorer: n/a
	Hovedkontor: Oslo Ansatte ved hovedkontor: 103 Større kontorer 30+ ansatte: n/a Mindre kontorer: n/a
	Hovedkontor: Oslo Ansatte ved hovedkontor: 142 Større kontorer 30+ ansatte: n/a Mindre kontorer: n/a

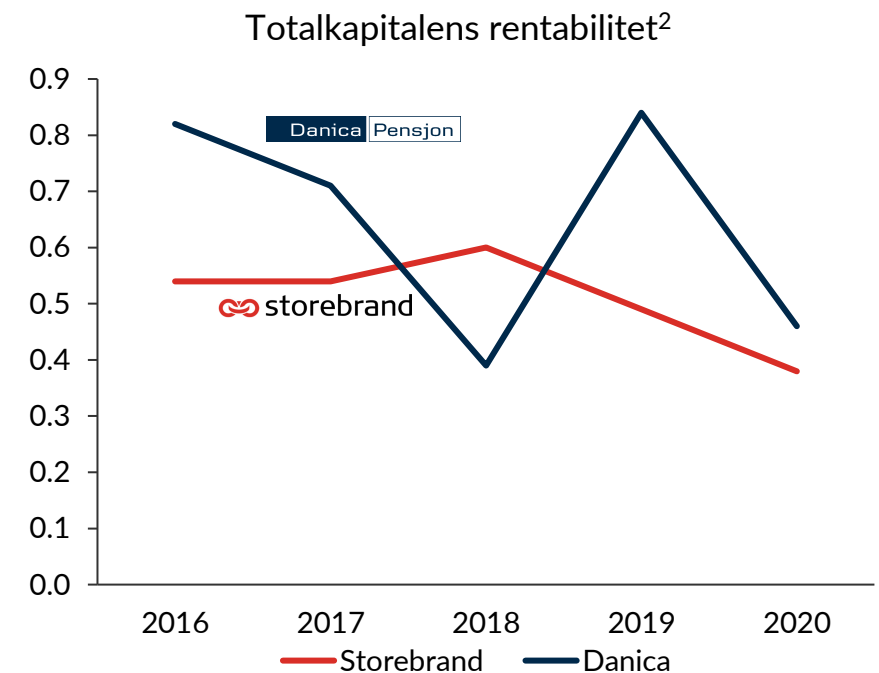
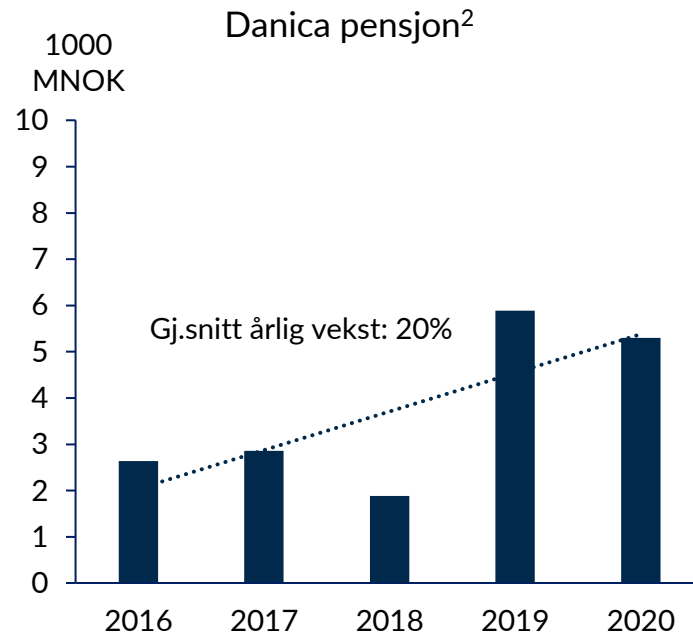
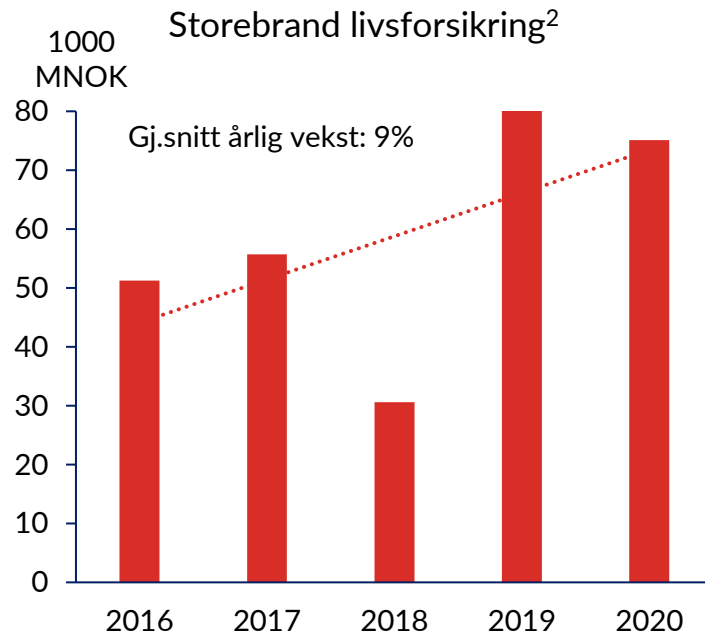
Totalt antall ansatte





02 Analyse av Danica og Storebrand

Danica har opplevd en **solid vekst og lønnsomhet** de siste 5 årene



- Danica har opplevd solid vekst og lønnsomhet de siste årene. Dette er mye grunnet deres høyt kvalifiserte ansatte, samt forretningsmodell med stort fokus på salg gjennom distriubsjonskanaler².
- Storebrand livsforsikring hadde driftsinntekter på 75 MRD NOK i 2020, mens Danica sine lå på omtrent 5,3 MRD NOK².
- Danica har flere spareprofiler innen innskuddspensjon, profiler som har ligget i toppen av Finansportalens rangering over avkastning de siste årene. Dette gjelder både profiler med høy risiko og med lav risiko³.
- Total kapitalens rentabiliteten har i snitt vært høyere i Danica pensjon sammenlignet med Storebrand².

Omfanget på Storebrand sine funksjoner er større enn Danica sine

Funksjon*	Storebrand	Danica
Teknologi	✓	✓
Digitalisering og innovasjon	✓	✓
Kapitalforvaltning	✓	✓
Personmarked	✓	✓
Kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk	✓	✓
Finans	✓	✓
HR	✓	✓
Bedriftsmarked	✓	✓

✓ Finnes, men med redusert omfang

✗ Finnes ikke/
utkontraktert



✓ Finnes ved hovedkontor

✓ Finnes, men ikke ved hovedkontor

- Danica har nøkkelkompetanse med sine 98 medarbeidere (2021), som har vært kritisk for den veksten de har opplevd de siste årene⁵.
- Storebrand har cirka 18 ganger så mange ansatte som Danica, med 1 824 ansatte (2021). Blant disse så er 1 251 personer ansatt innen livsforsikring og pensjon⁶.
- Danica har funksjoner som er delt med på tvers av Danske Bank-konsernet. Videre støtter Danske-Bank-konsernet Danica gjennom å leie ut funksjoner. Dette fører til at enkelte av lederfunksjonene i Danica har et redusert omfang sammenlignet med Storebrand.

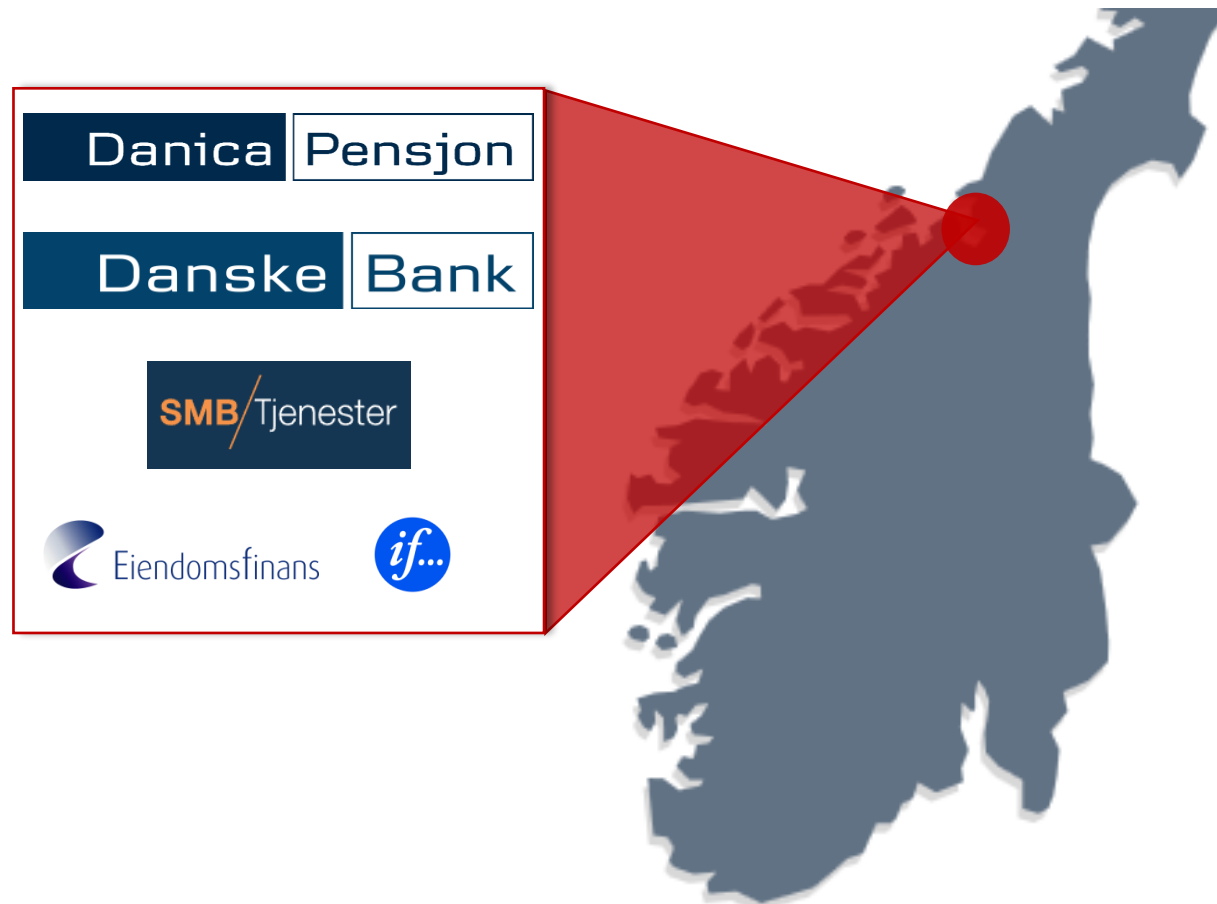
→ **Konsernledelsen i Danica kan ikke tilby de samme funksjonene som konsernledelsen i Storebrand.**

Danica har sterke partner- og distribusjonsavtaler som **bør** bygges videre på i Trondheim

Bedrift	Bedriftsinformasjon	Samarbeidsform
	Danske Bank er den tredje største banken i Norge, og er i samme konsern som Danica. Danske Bank har utspring i den første norske handelsbanken i Trondheim og har sitt norske hovedkontor i Trondheim.	Danica selger sine produkter gjennom Danske Bank sitt salgsnettverk. Det er tett samarbeid mellom Danica og salgsteamet til Danske Bank. Dett er for å innlemme Danicas produkter i verditilbudet til Danske Bank.
	If er Nordens ledende forsikringselskap. Danica har et eget If team som tar seg av If-kundenes innskuddspensjon.	Danica ble valgt som hovedsamarbeidspartner innen innskuddspensjon for If sine kunder, grunnet et godt produkttilbud og langsiktigheten i samarbeidet.
	Eika forsikring leverer produkter og tjenester til lokalbanker i Norge.	Gjennom Eika sine unike salgskanaler tilbyr Danica innskuddspensjon til både bedrifter og private kunder.
	Codan forsikring er et av Nordens største forsikringselskap.	Gjennom Codan tilbyr Danica barneforsikring - en forsikring som er rangert blant Norges beste og billigste.
	NITO er Norges største fagorganisasjon for ingeniører og teknologer med bachelorgrad, mastergrad eller høyere grad av utdanning.	Samarbeidet med NITO gir Danica tilgang til høyt utdannede og kompetanserike kunder. Valget av Danica som samarbeidspartner er begrunnet med: «En villighet til å strekke seg langt på pris, sterk og solid historikk som medlemmene kan ha tillitt til, enten om pensjonen er under opptjening eller utbetaling» ¹¹ .
	SMB Tjenester er en bedrift som fremforhandler gode avtaler som små og mellomstore bedrifter i Norge kan få tilgang til gjennom et medlemskap. Hovedkontoret ligger i Trondheim.	Danica er leverandør av pensjonsprodukter til medlemmene av SMB Tjenester.
	Eiendomsfinans Drift AS er en bedrift som søker lån, sammenligner lånevilkår og forpliktelser på kundens vegne.	Danica har en distribusjonsavtale med Eiendomsfinans.

Danica har en **sterk** tilknytting til Trondheim

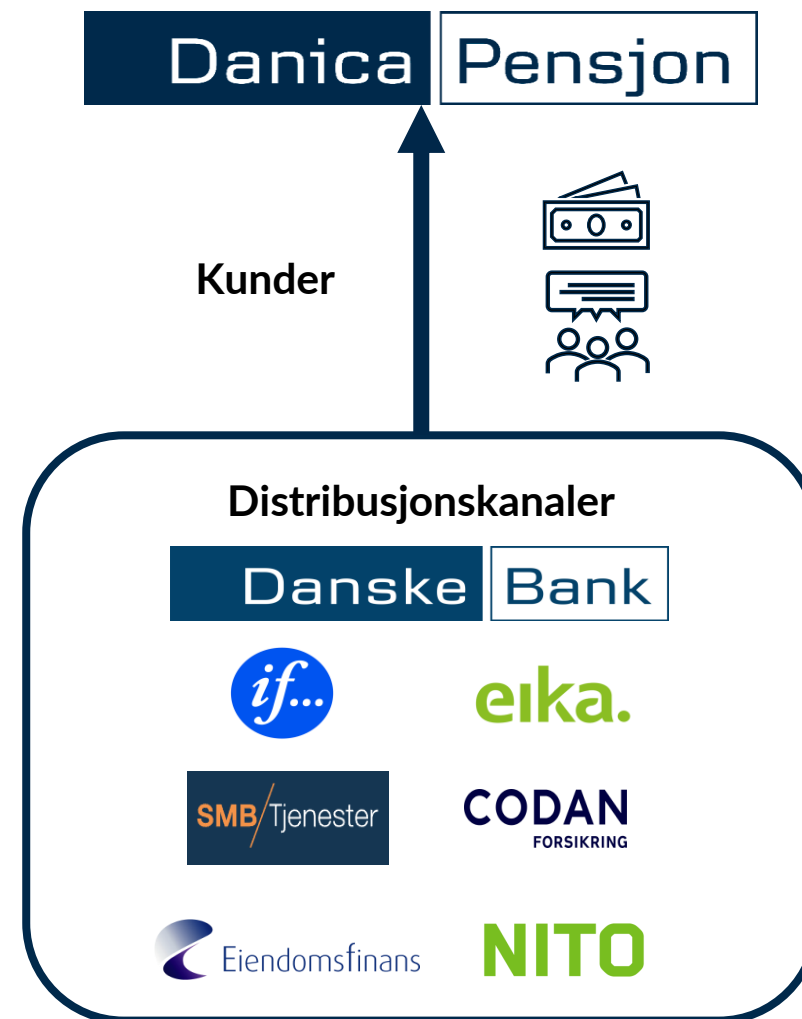
- Hovedkontorene til Danske Bank ligger i Trondheim. Nærheten til salgskontoret er viktig for det gode samarbeidet Danica og Danske Bank har⁷.
- Danicas ansatte har en sterk tilknytting til Trondheim⁷. Ved å flytte disse arbeidsplassene til Oslo risikerer man å måtte rekruttere nye ansatte med lavere kompetansenivå.
- Danica er en stor leietaker i Midtbyen i Trondheim, med planer om å signere en ny kontrakt¹⁵.
- SMB Tjenester har hovedkontoret sitt i Trondheim¹², noe som gir et godt grunnlag for tettere samarbeid mellom bedriftene.
- Eiendomsfinans Drift AS og If har hvert sitt kontor i Trondheim^{8,13}.



Danica sin forretningsmodell, med fokus på salg gjennom distribusjonskanaler, **må bevares** og utvikles for å få maksimalt ut av oppkjøpet

- Mye av Danicas vekst kommer av deres forretningsmodell, med fokus på distribusjonskraft gjennom sine partnere. Dette har blant annet gitt dem en stor trekraft innenfor SMB-markedet i Norge¹⁵.
- Danica i Trondheim har en unik nøkkelukunnskap om hvordan man utarbeider en distribusjonsstrategi, samt hvordan man kan levere på den. Dette er fremkommer ved at den største delen av Danicas kunder kommer fra distribusjonsnettverket¹⁵.
- Danica har utstrakt kunnskap om hvordan man skal håndtere kunder fra forskjellige distribusjonskanaler. De har spesialiserte team som sitter tett på salgsteamene hos partnerne. Denne kunnskapen er opparbeidet gjennom flere år, en kompetanse som er vanskelig å gjenskape¹⁵.
- Den viktigste salgskanalen til Danica er Danske Bank.
- Gjennom kjøpet av Danica får Storebrand en unik mulighet til å tilby sine produkter gjennom Danicas distribusjonskanaler, samt bygge videre på forretningsmodellen. Denne kompetansen er i Trondheim, og burde derfor bygges videre der.

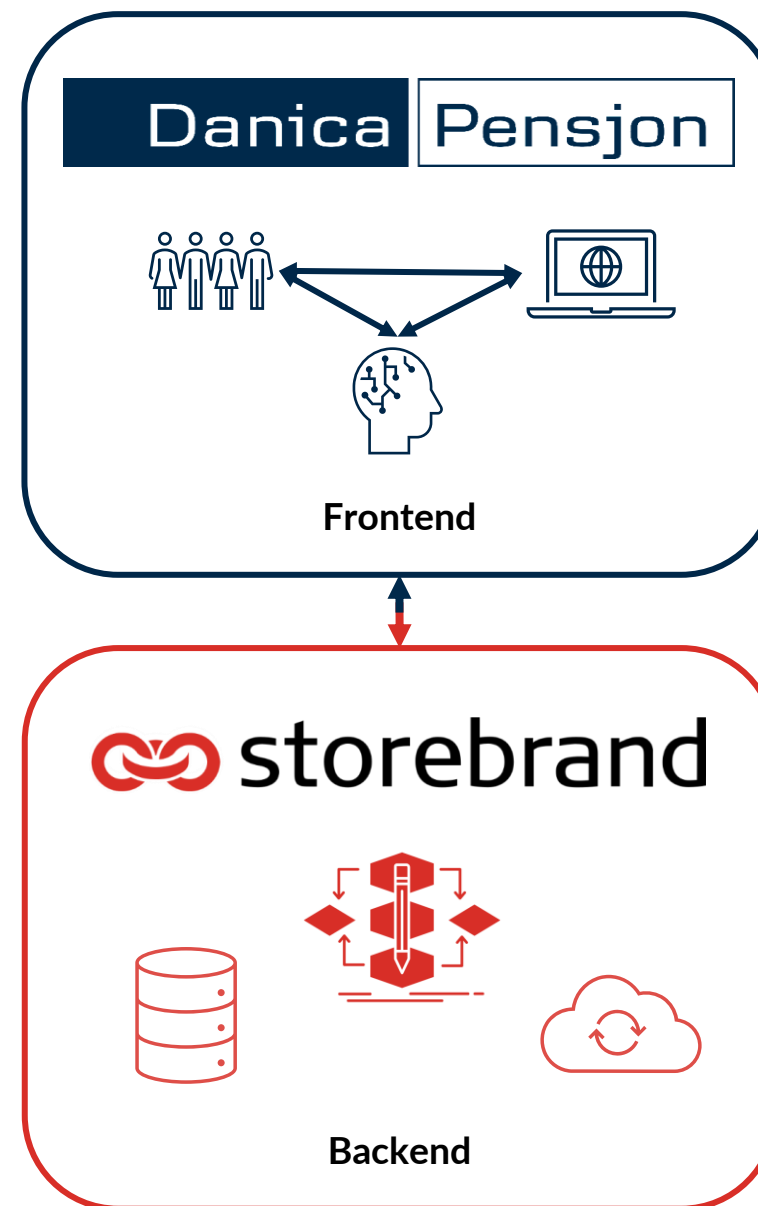
For å få maksimalt ut av **Danicas spisskompetanse** innen distribusjonssalg burde det **opprettes en lederfunksjon i Trondheim** for å sikre at den bevares og utvikles videre inn i Storebrand-konsernet.



Danicas kunnskap innen datateknologi er et **godt** utgangspunkt for en IT-avdeling i Trondheim

- Danica har de siste årene brukt mye ressurser på å bygge svært gode frontend-løsninger ut mot kunden. Eksempelvis har de utviklet en fullautomatisert rådgiverløsning for egen pensjonskonto¹⁵.
- IT-løsningene til Danica er bygget på en dansk backend-løsning, laget for danske forsikrings- og pensjonsprodukter. Dette resulterer i at man ikke får dratt nytte av potensialet i de gode frontend-løsningene¹⁵.
- Gjennom Storebrand sitt oppkjøp av Danica får man en norsk backend-løsning som kan realisere potensiale i dagens løsninger. Slik kan man oppleve kostnadskutt i Danicas virksomhet.

For å få maksimalt ut av oppkjøpet burde **IT-kompetansen Danica innehar optimaliseres og bygges videre på**. Dette kan med **fordel gjøres i Trondheim** grunnet den unike teknologikunnskapen i regionen.





03

Trondheim som teknologihovedstad

Trondheim har et **verdensledende** kompetansemiljø innen teknologi og realfag

- Trøndelag har et verdensledende kompetansemiljø innen teknologi og realfag med NTNU og Sintef i spissen.
- Trondheim har geografisk plassering midt i Norge, med nær tilknytning til næringslivet omkring.
- 76% av befolkningen anser Trondheim som Teknologihovedstaden i Norge¹⁶.
- Trondheim har 802 teknologiselskaper, med totalt 13 126 ansatte¹⁸.
- Det er blitt etablert 287 teknologiselskaper i siden 2011 med utspring i Trondheimsregionen. Dette tilsvarer en årlig virksomhetsvekst på 5%¹⁸.
- I 2021 var det 21 nyetableringer innenfor IKT; dette utgjør 57% av totalt antall nyetableringer i Trondheim¹⁸.

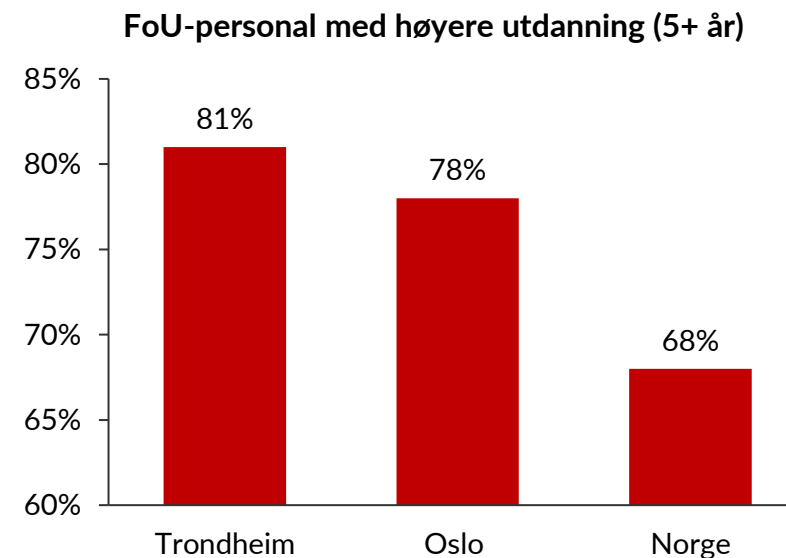
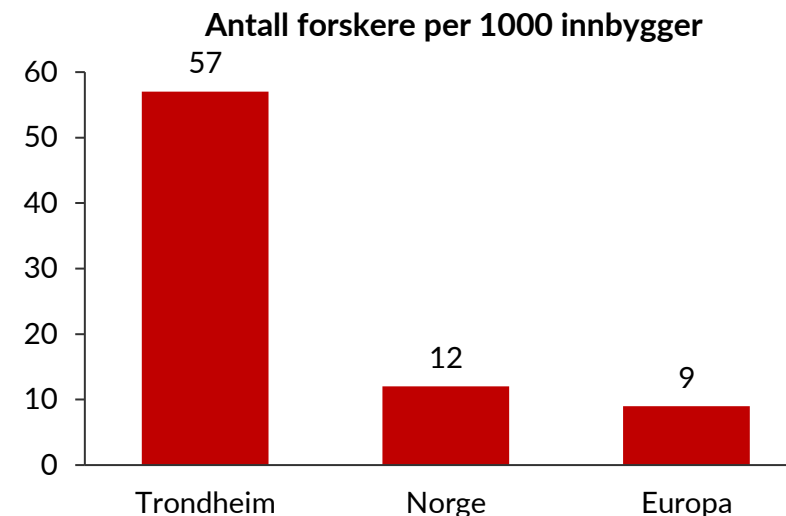
«Trøndelag er på alle mulige måter godt posisjonert til å fortsatt skape vekst i privat sektor» (NHO)



Trondheim har næringslivet med **størst satsning på innovasjon** i Norge

- Trøndelag, med Trondheim som senter, er en «Innovation leader» og kåret til en av de mest innovative regionene i Europa¹⁹.
- Trondheim fikk bronse i kåringen av European Rising Innovative City for 2021. Prisen gis til byen som fremmer mest innovasjon som legger spesielt til rette for involvering, dynamiske innovasjonsøkosystemer og bærekraft²⁰.
- Trondheim har en betydelig større andel forskere per innbygger sammenlignet med snittet for Norge og Europa²¹.
- Trondheim har 13% flere FoU-personal, med høyere utdanning over 5 år, enn landsgjennomsnittet, og har tredje høyest FoU-utgifter per sysselsatt - kun slått av Kongsberg og Asker/Bærum²².
- To av Norges tyngste forskingsinstitusjoner (SINTEF og NTNU) har hovedbasen sin i Trondheim.
- Trøndelags næringsliv har stor bransjespredning med stor kompetanse innenfor feltene forskning og innovasjon.

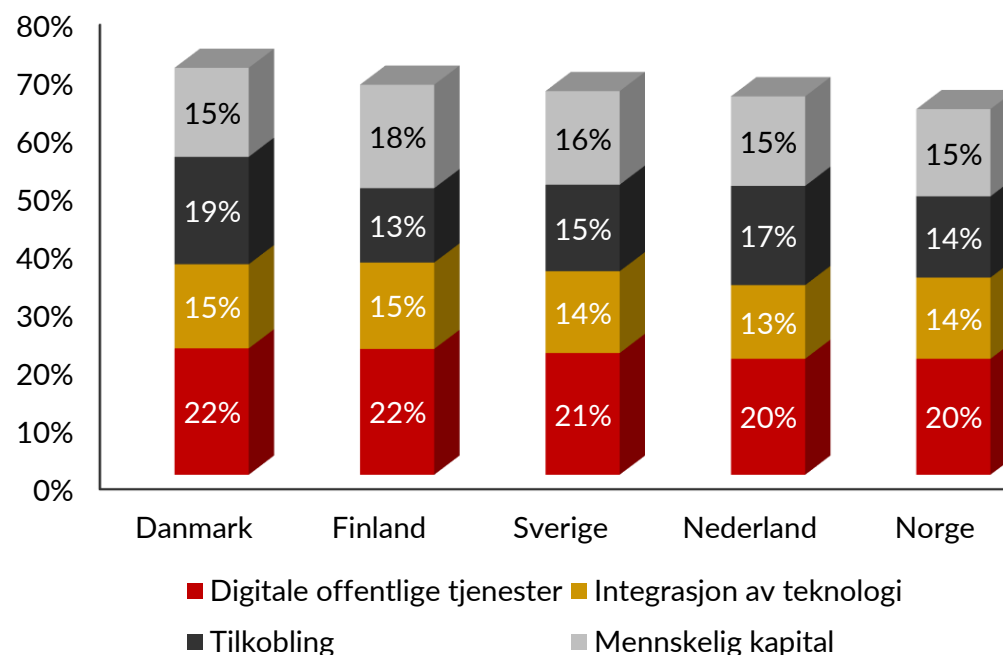
Tilstedeværelse i Trondheim kan være viktig for å få tilgang på de **mest innovative nyvinningene** i Norge



Norge er blant landene som er **mest tilrettelagt** for digitalt samarbeid

- Norge er rangert som nr. 5 i DESI-indeksen blant landene i EU/EØS-området^{41,42}.
 - Indeksen måler digital kompetanse, bruk av digitale tjenester i næringslivet og samfunnet, utbredelse av bredbånd og mobilnett, samt bruk av offentlige digitale tjenester.
- Norge gjør det spesielt godt innenfor indikatoren «digitale tjenester for næringslivet» med en score på 93/100⁴². Dette tyder på at samarbeid og koordinering på tvers av geografisk lokasjon er svært enkelt i Norge, noe korona-pandemien har vært et bevis på.
- Arbeidskraftundersøkelsen fra 2020 viser at over 8,9% av ansatte har en arbeidsavtale hvor deler av arbeidet skal utføres i egen bolig⁴³. Dette tyder på at det er enkelt å arbeide fra ulike lokasjoner.

DESI-INDEX (Vektet gjennomsnitt)





04

Finans- og IT-kompetanse i Trondheim

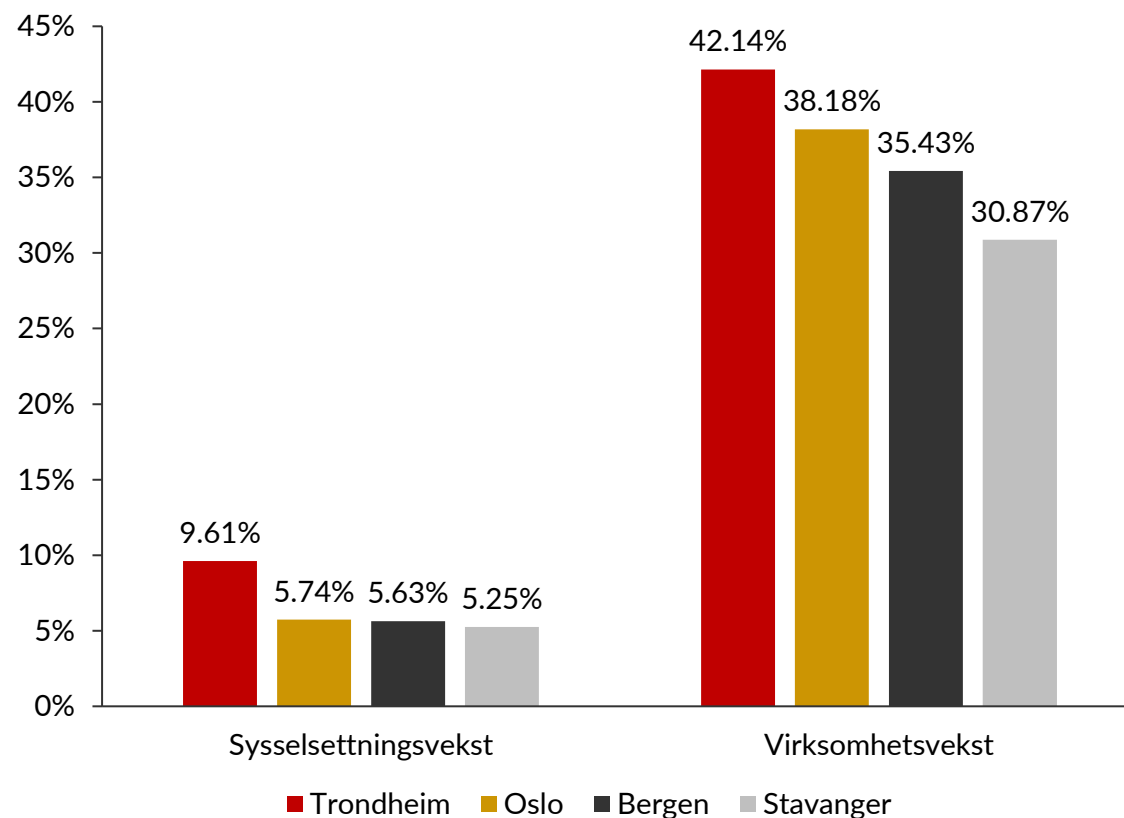
En finanssektor for fremtiden i Trondheim bygges av 10 000 mennesker



Finansbransjen i Trondheim opplever en **sterkere vekst** enn andre norske storbyer

- Trondheim har opplevd sterk vekst i sysselsetning og antall virksomheter innen finans, pensjon og forsikring de siste årene²⁴.
- NTNU er, som eneste universitet i Norge, medlem av EU-prosjektet FIN AI, som forsker på Fintech og AI innen finans.
- NTNU får et stadig mer attraktivt studentmiljø innen studier for økonomi, med en tydelig vekst i studentmasse de siste fem årene (↑20%)²⁵.
- Samtidig er forskermiljø ved Fakultetet for Økonomi i vekst (↑32%), med et sterkt ønske om å knytte nærmere bånd til næringslivet²⁵.
- NTNU ønsker å videreutvikle fagtilbudet innen finans og teknologi innen finans²⁶.
- StudMatch gjennomfører prosjektet *Trønderalumni* i samarbeid med Kverva og Sparebank 1 SMN der målet er å bygge et nettverk av dyktige unge talenter med tilknytning til regionen. I prosjektet er det særlig fokus på Trøndersk Finans²⁶.

Vekst i perioden 2017-2020



Forvaltningsmiljøet i Trønderlagsregionen er i sterk vekst

- Da Investinor ble opprettet for 14 år siden ble Trondheim valgt som lokasjon. Siden den gang har forvaltningskapitalen vokst fra NOK 2.2 mrd til NOK 8 mrd i 2022, og de har totalt investert NOK 27 mrd⁴⁴. Investinor har også stått for 33% av alle *Venture Capital* (VC) investeringer i Norge siden oppstart, noe som gir Trondheim et av de sterkeste VC-miljøene i Norge.
- Innvesteringselskapet til Witzøe-familien, Kverva, har de seneste årene økt sin satsning på kapitalforvaltning. De har blant annet kapret toppforvalter Pernille Skarstein Christiansen fra Carnegie Asset Management til å bygge opp denne.
- Forte fondene, lokalisert i Trondheim, har de siste 10 årene økt forvaltningskapitalen fra NOK 1 mrd til 2.8 mrd^{46,47}. De har et uttalt mål om nå en forvaltningskapital på NOK 8 mrd, og har blant annet et fond med spesielt fokus på investeringer i Trøndelag. Med seg på denne reisen fikk de i 2021 tidligere visesentralbanksjef Egil Matsen som sjef. Han hadde i Norges Bank særlig mye ansvar for Oljefondet, og har brukt denne erfaringen til å opprette et fond basert på prinsippene til Oljefondet.
- Videre har både *Wiski Capital* (2017), *Salvesen og Thams* (2012) etablert seg i Trondheim i senere år. Samt at ProVenture og Viking Venture er aktive fond innen henholdsvis såkorn og venture investeringer.

Nytt godt år for Investinor

Publisert: 10.02.2022

Investinor fikk i 2021 sitt tredje beste resultat før kostnader siden oppstarten. Porteføljebedriftene ble tilført nesten fire milliarder kroner i frisk kapital.

Witzøe kaprer toppforvalter

Jobbytter

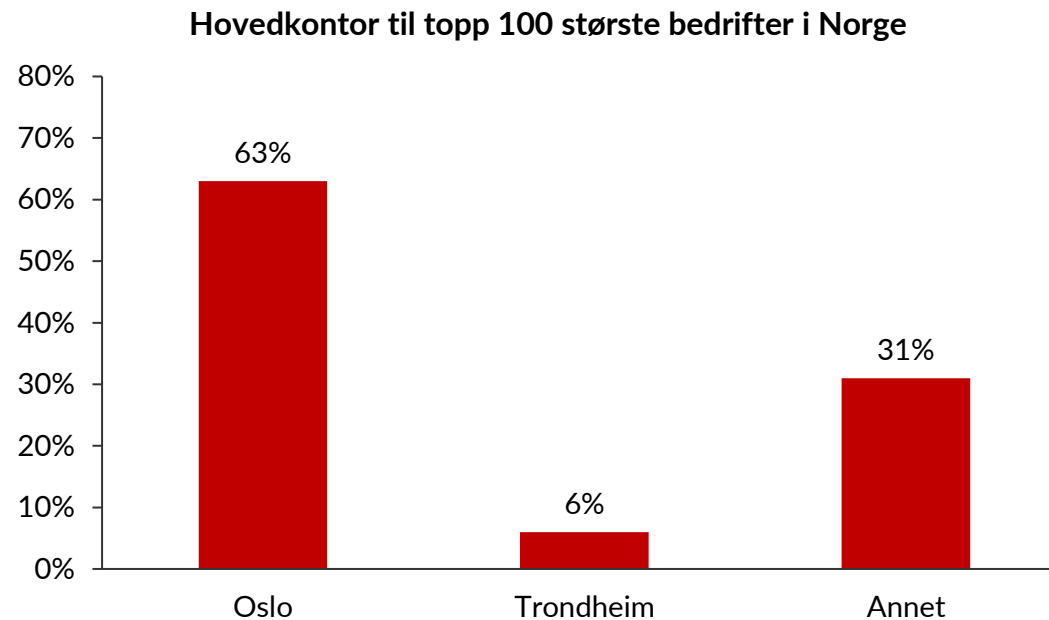
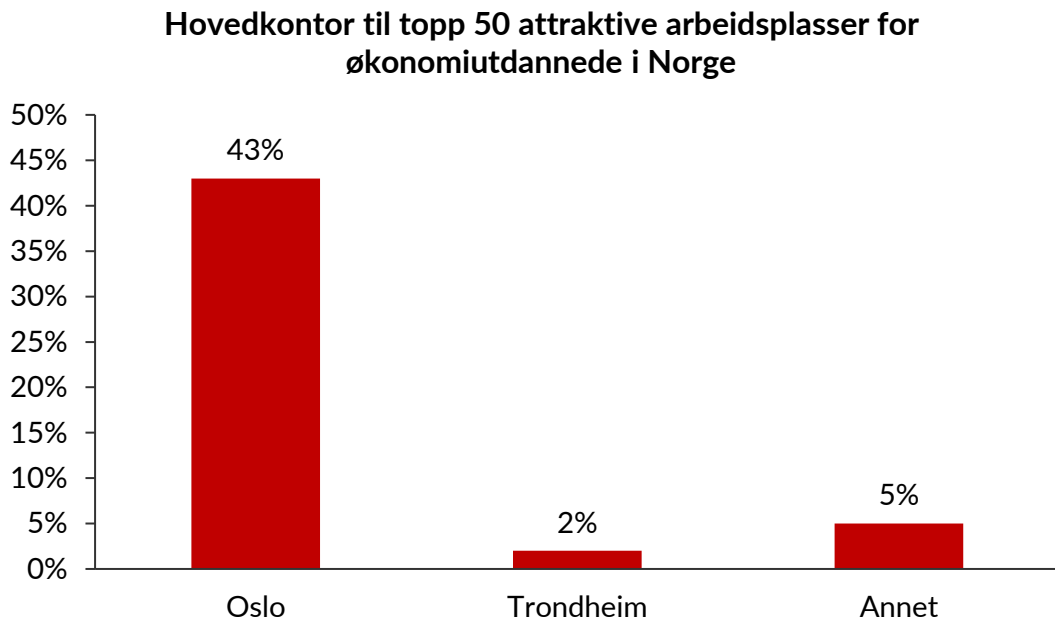
Tidligere Norges Bank-topp blir sjef for Forte Forvaltning

Witzøe starter selskapet Wiski Capital sammen med seriegründer fra NTNU

Salvesen & Thams solgt

Salget av Salvesen & Thams til et konsortium med lokal forankring i Trøndelag, ledet av Orklas tidligere konsernsjef Bjørn M. Wiggen, er nå gjennomført.

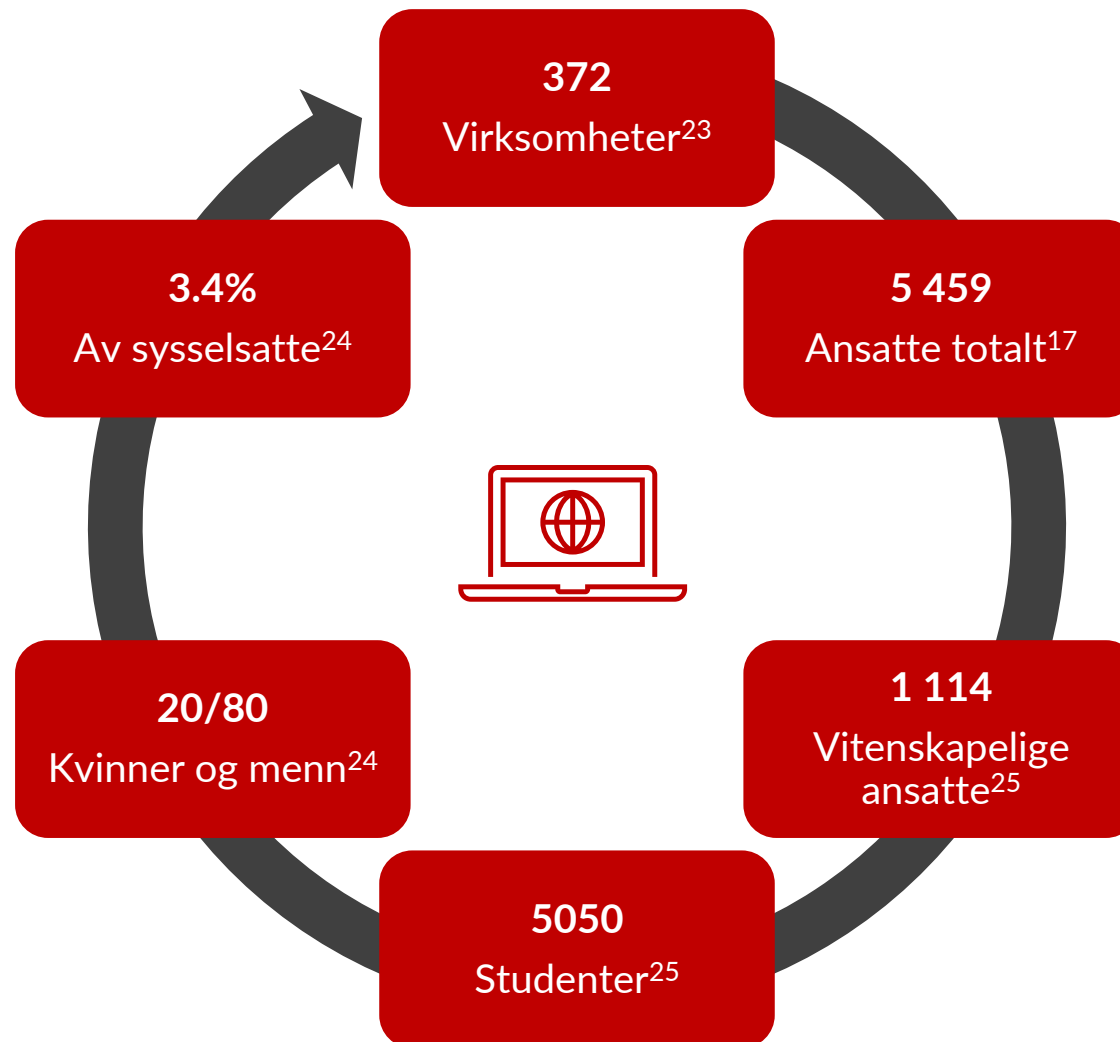
Konkurransen om kompetent **arbeidskraft innen finans** er lavere i Trondheim enn Oslo



- 43% av de mest attraktive arbeidsplassene for økonomistudenter og yrkesaktive innen økonomifag (2021) ligger i Oslo^{27,28}, samtidig som 63% av de største bedriftene (2021), målt i omsetning, ligger i Oslo²⁹.
- Nesten alle topp 50 arbeidsplasser er inkludert i listen over topp 100 arbeidsplasser i Norge, med unntak som enkelte kompetansehus, som for eksempel McKinsey & Company og BCG.

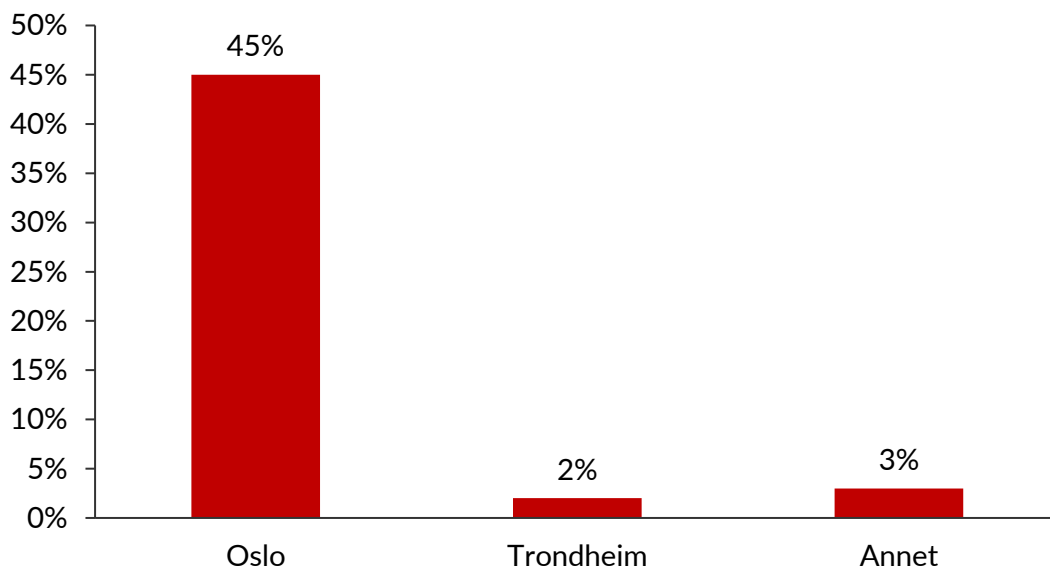
→ Når man rekrutterer finansarbeidskraft i Trondheim vil man ikke konkurrere med de største og mest attraktive bedriftene.

Norges mest innovative **IT-sektor** bygges av over 10 000 personer

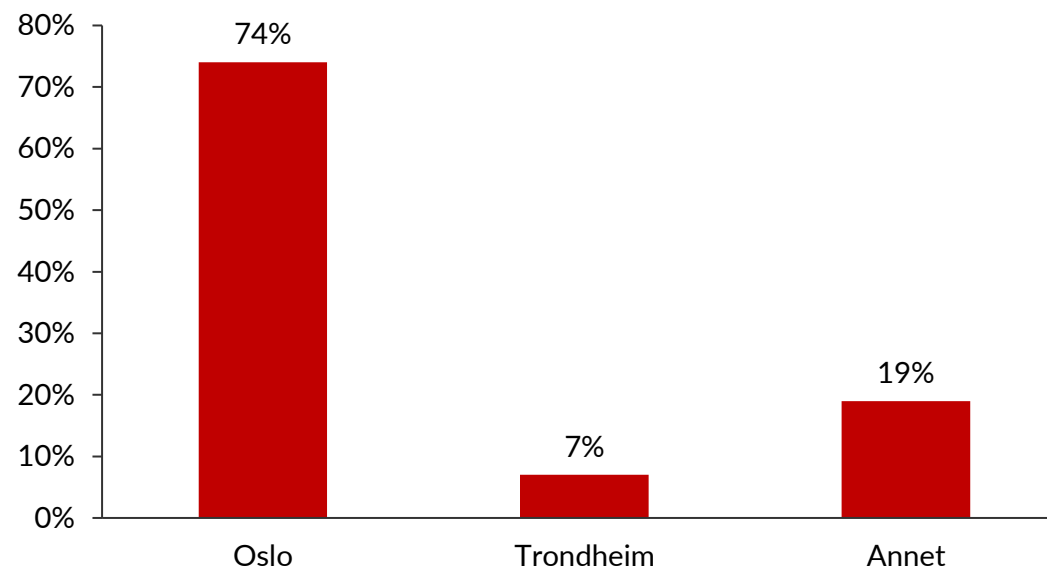


Konkurransen om kompetent **arbeidskraft innen IT** er lavere i Trondheim enn **Oslo**

Hovedkontor til topp 50 attraktive IT-arbeidsplasser i Norge



Hovedkontor til topp 100 største IT-bedrifter i Norge



- 45% av de mest attraktive arbeidsplassene for IT-studenter har hovedkontor i Oslo, mens kun 2% har hovedkontor i Trondheim^{27,28}.
- 74% av de største IT-bedriftene, etter resultat, har hovedkontor i Oslo, mens kun 7% har hovedkontor i Trondheim³⁰.
- Med få unntak er alle de mest attraktive IT-arbeidsplassene i de 100 største IT-bedriftene i Norge.

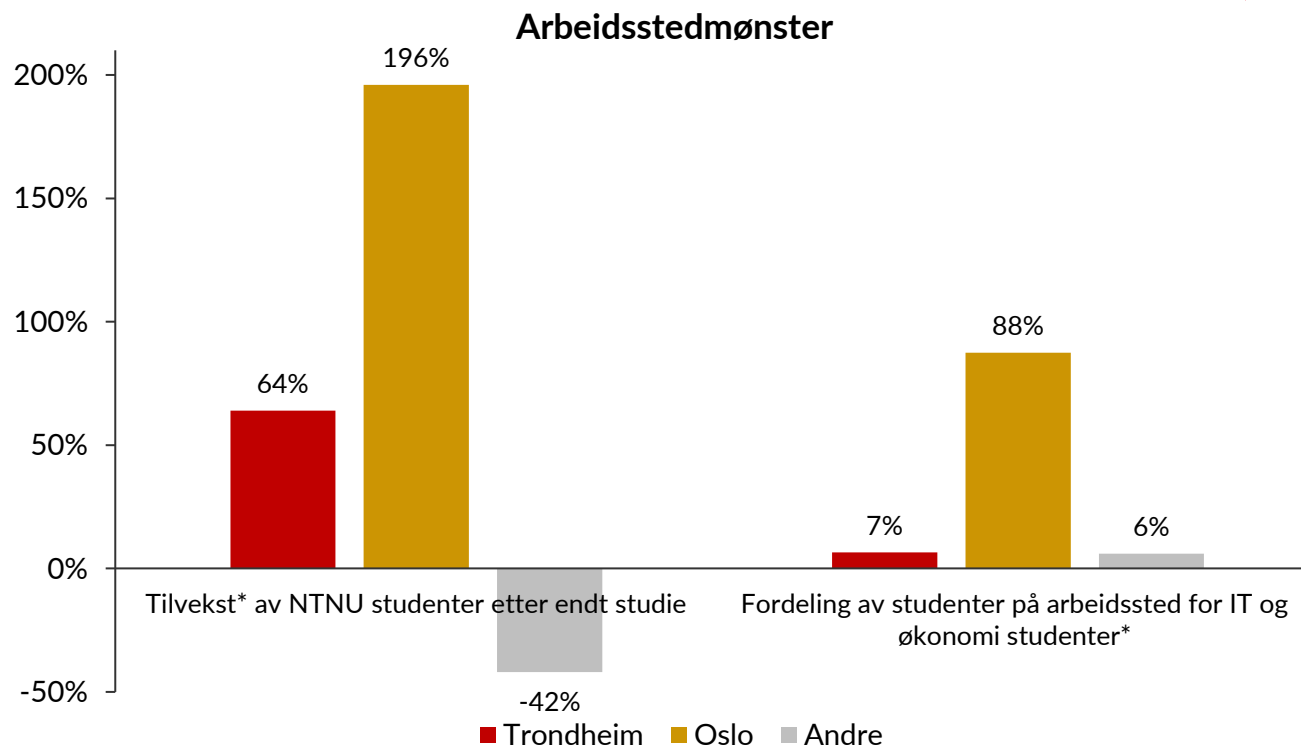
→ Når man rekrutterer nyutdannet arbeidskraft i Trondheim vil man ikke konkurrere med de mest attraktive og største bedriftene i Norge.



05 Rekruttering i Trondheim

Trondheim er den eneste regionen med positiv tilvekst av NTNU studenter utenfor Oslo

- Trondheim har som eneste region utenfor Oslo, en positiv tilvekst* av NTNU studenter etter endt studie, med en økning på 64%³¹.
- De ettertraktede sivilingeniørstudiene *Industriell økonomi og teknologiledelse* og *Datateknologi* er de eneste studiene ved NTNU som utfører undersøkelser på hvor studentene får jobb etter endt studie.
- Trondheim tiltrekker seg ca. 7% av disse studentene. Dette er den høyeste prosentandelen utenfor Oslo²⁶.

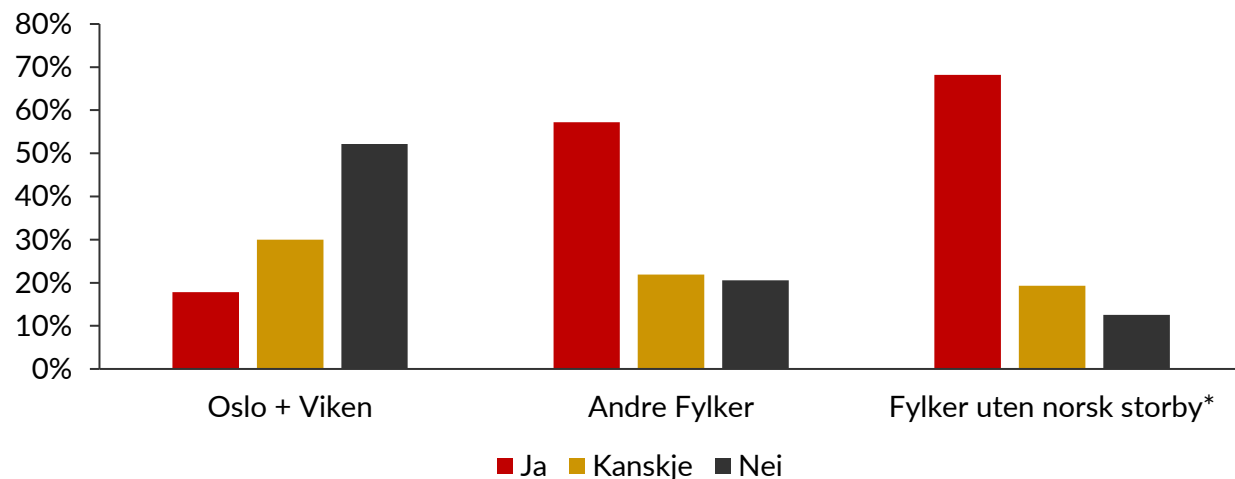


Trondheim tiltrekker seg mange **attraktive studenter** fra NTNU etter endt studie.

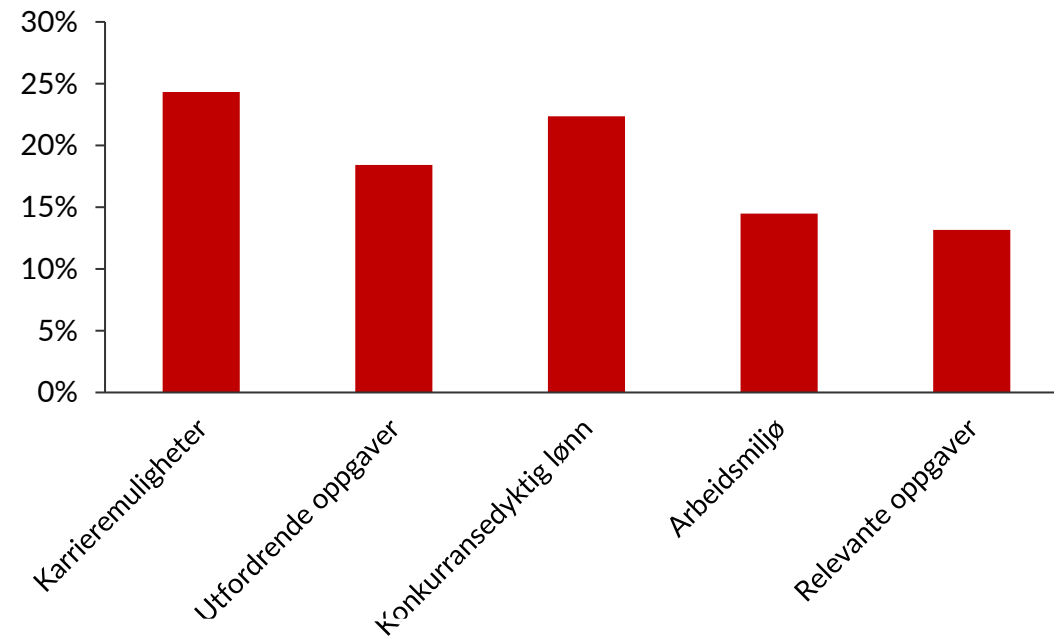


Ved å tilby utfordrende oppgaver og karrieremuligheter får man enkelt **riktig kompetanse** til Trondheim

Andel som kan tenke seg en jobb i Midt-Norge etter endte studie, sortert etter hjemsted



Viktigste grunner til å velge jobb i Midt-Norge



- Studenter fra mindre tettsteder i Norge har en større tilbøyelighet til å kunne tenke seg å jobbe i Trondheim²⁶. 70 % svarer *Ja* på om de kunne tenke seg en jobb i Midt-Norge etter endt studie.
- De viktigste faktorene for rekruttering av nyutdannet kompetanse i Trondheim er gode karrieremuligheter, utfordrende oppgaver og konkurransedyktig lønn²⁶.

Nær tilknytning mellom næringslivet og NTNU gir **fordeler** ved rekruttering av studenter

- Omtale fra bekjente, bedriftspresentasjoner, og samarbeid under prosjekt- og masteroppgave er i gjennomsnitt de 3 viktigste plattformene hvor studenter fra NTNU får kjennskap til bedrifter²⁶.
- Arrangementer i regi av universitetet er en høyt verdsatt rekrutteringsplattform for studentene på Handelshøyskolen ved NTNU²⁶.
- Over 35% av studenter ved NTNU ønsker seg flere gjesteforelesere fra arbeidslivet for å øke studiekvaliteten²⁶.
- Et godt samarbeid mellom næringslivet i Trondheim og NTNU kan gi bedrifter mer synlighet blant studentmassen gjennom samarbeid i undervisningen²⁶.
- 72% av norske studenter jobber gjennom hele eller deler av studieåret³², noe som gjør Trondheimskontorer til en god rekrutteringsplattform for Trondheimsstudentene. Dette er noe IF, Sparebanken 1 SMN og Telia bruker aktivt, med nokså høy 'retention rate': **Studentene finner seg andre stillinger i konsernet etter studiet**^{33,34}.

Topp 3 plattformer for å rekruttere studenter fra NTNU



Omtale fra bekjente



Bedriftspresentasjoner

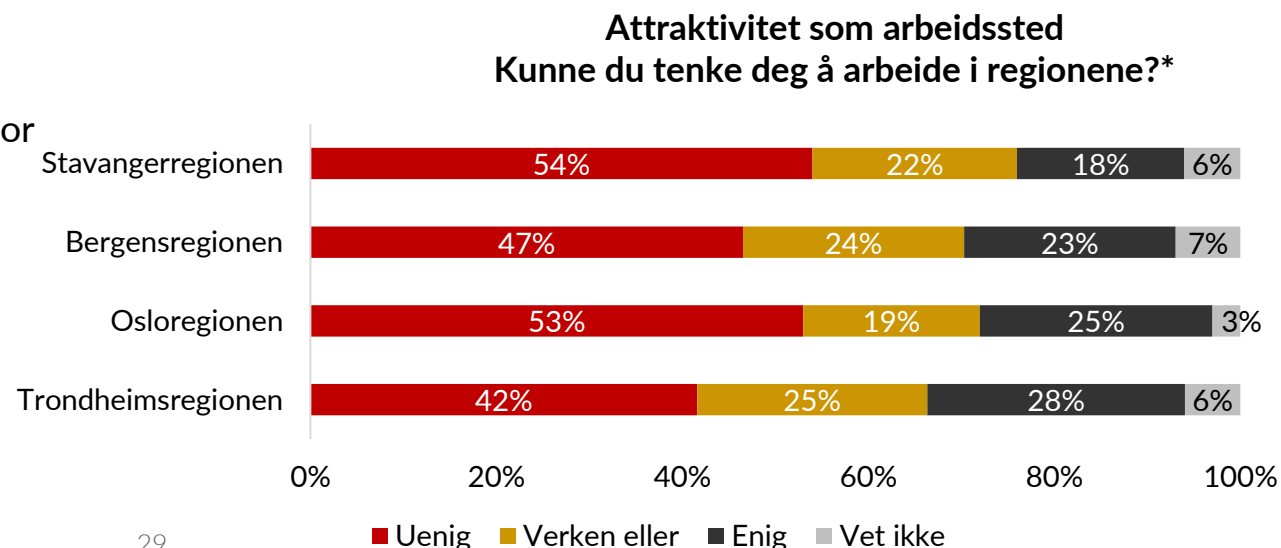
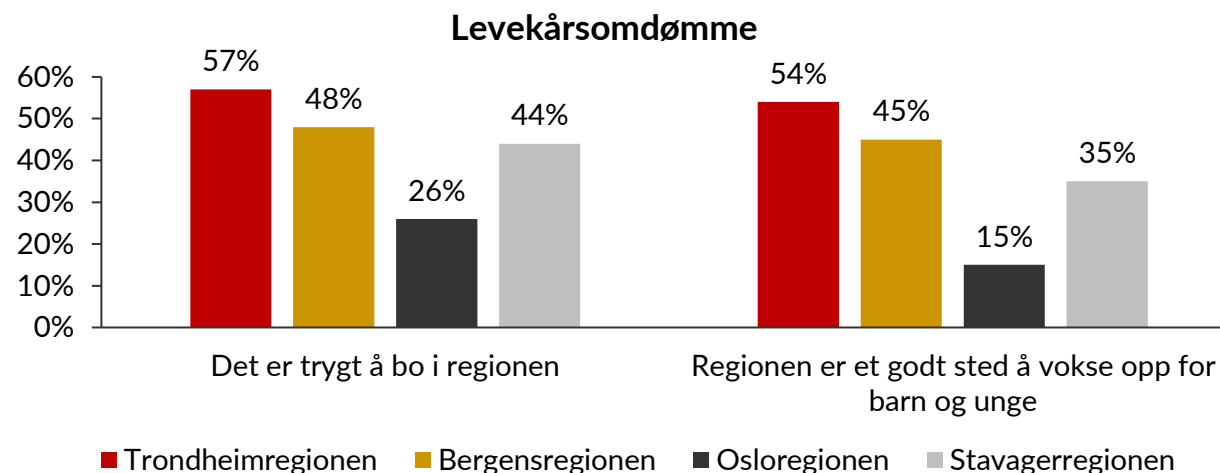


Samarbeid under prosjekt-
/masteroppgave

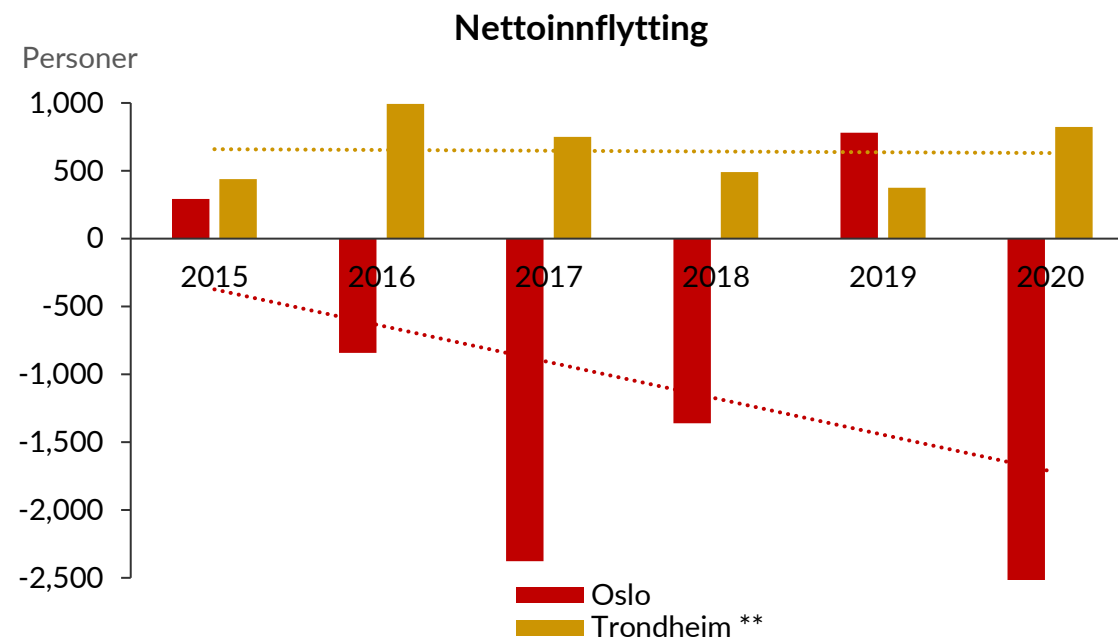
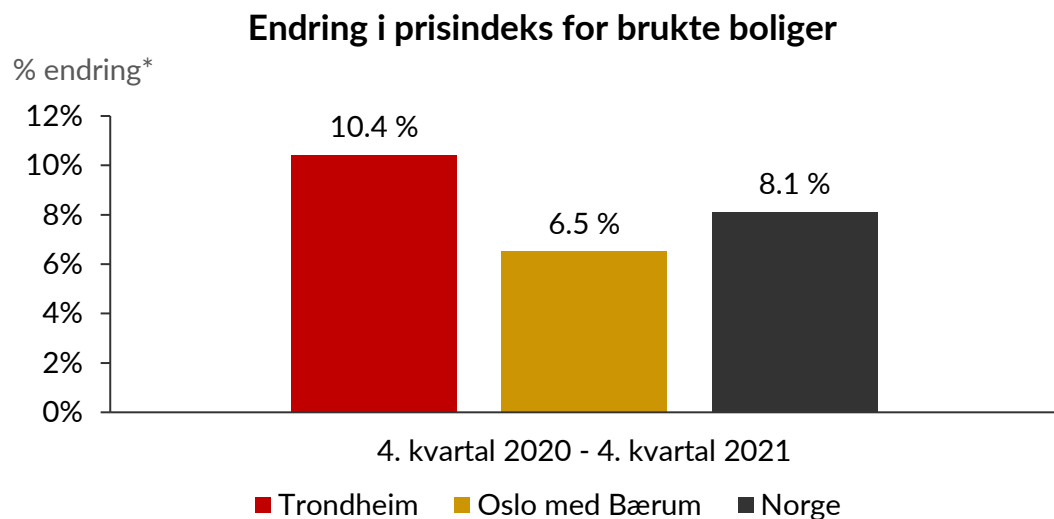
Trondheim er den **mest attraktive** arbeidsplassen for eksterne i Norge

- Trondheim oppfattes som det beste stedet i landet for forskning og samarbeid med næringslivet¹⁶.
- Trondheim er rangert som landets studiested nummer 1¹⁶.
- Trondheim oppfattes som den tryggeste regionen å bo i sammenlignet med de 4 største byene i landet, og det beste stedet for barn å vokse opp¹⁶.
- Trondheim blir sett på som den mest attraktive regionen å arbeide i blant respondenter som selv ikke bor i regionen¹⁶.
- Omdømmeundersøkelsen 2020 kåret Trondheimsregionen til det stedet flest kan tenke seg å studere, bo og arbeide i hvis de ikke kan bo i sin egen storbyregion¹⁶.
- Trondheim har den største prosentvis befolkningsveksten for storbykommuner (6,7%) de siste fem årene³⁵.

Det er **større vilje** til å flytte til Trondheimregionen enn noen annen region i Norge.



Trondheim opplever en **positiv nettoinnflytting**, samtidig som det blir mer og mer **attraktivt** å bo der sammenlignet med landssnittet



- I 2020 flyttet 42 049 til Oslo, og 11 864 til Trondheim³⁶.
- Sammenlignet med Oslo og Bærum hadde Trondheim 3,9% høyere prisindekstigning³⁷.
- Trondheim har 30% billigere månedsleie enn Oslo³⁷.
- Trondheim har en relativt stabil positiv nettoinnflytting i gjennomsnitt.

Stadig **flere** ønsker å flytte til og jobbe i Trondheim.

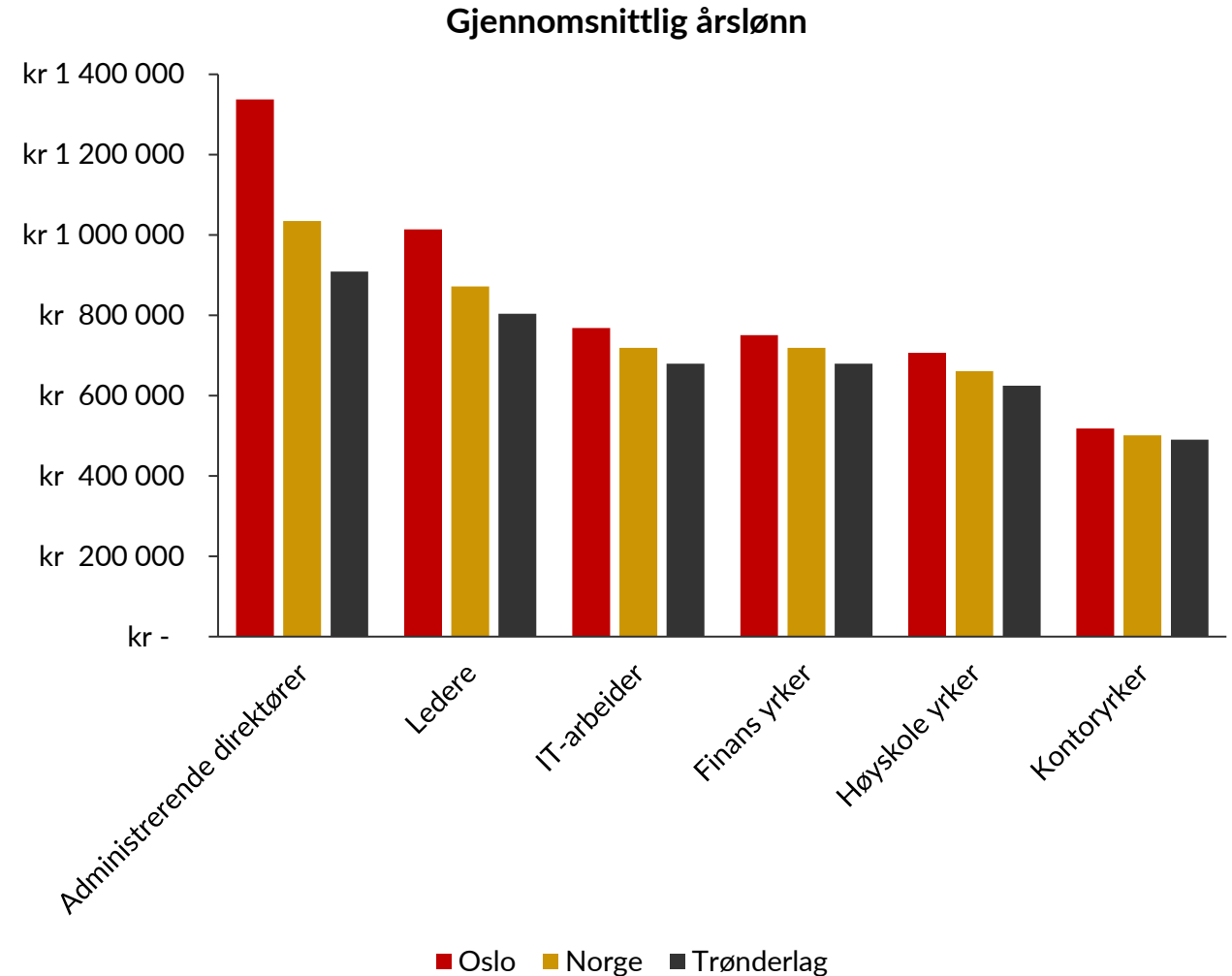


06

Kostnader knyttet til
arbeidskraft i
Trondheim
sammenlignet med
Oslo

Lønningene i Trøndelag er **betraktelig lavere** enn i Oslo

- En administrerende direktør i Trøndelag tjener i snitt 430 000 kr mindre i året enn i Oslo³⁸.
- Ledere tjener over 210 000 kr mindre i året i snitt i Trøndelag enn i Oslo³⁸.
- Ledere i Oslo tjener 16,4% mer enn landsgjennomsnittet³⁸.
- Ledere i Trøndelag har 7,8% lavere lønn enn landsgjennomsnittet³⁸.
- Høgskoleyrker tjener 5,1% mindre enn landsgjennomsnitt i Trondheim³⁸.
- Ansatte i IT- og finansbransjen tjener relativt likt. En ansatt i Trøndelag tjener ~680 000 kr i året, mens en i Oslo tjener ~760 000 kr i året^{38,39}.



Det er **14 400 000 kr billigere** å ha et IT-/finans-kontor på 100 ansatte i Trondheim enn i Oslo

	Oslo	Trondheim	Differanse
Lønn			
Administrerende leder (1 person) ³⁸	1 337 160 kr	908 640 kr	428 520 kr
Ledere (10 personer) ³⁸	10 141 200 kr	8 041 200 kr	2 100 000 kr
Kontorarbeidere (10 personer) ³⁸	5 180 400 kr	4 904 400 kr	276 000 kr
Finansansatte* (79 personer) ^{38,39}	60 040 00 kr	53 720 000 kr	6 320 000 kr
<i>Lønn totalt</i>	<i>76 698 760 kr</i>	<i>67 574 240 kr</i>	<i>9 124 520 kr</i>
Leie			
23m ² per person (100 personer) ⁴⁰	11 040 000 kr	5 750 000 kr	5 290 000 kr
Totalt	87 738 760 kr	73 324 240 kr	14 415 520 kr

Det er **14.4 millioner billigere** å ha et IT- eller finanskontor på 100 ansatte i Trondheim enn Oslo. Dette vil si at det er **16.4% billigere**.

Trondheim er en by i **vekst** med et strekt fagligmiljø



Trondheim har et verdensledende kompetansemiljø innen teknologi og innovasjon, med SINTEF og NTNU i spissen. Dette kommer tydelig frem gjennom kåringer der Trondheim ligger i toppen innen innovasjon i Europa. Videre blir Trondheim sett på som teknologihovedstaden i Norge.



Trondheim er den storbyen i Norge med sterkest befolkningsvekst og nettoinnflytting. Videre er næringslivet i Trondheim i vekst, både gjennom antall sysselsatte og antall virksomheter. For å kunne høste fruktene fra denne veksten kan det være viktig å være tidlig ute i regionen. Det finnes også initiativ for å hente kompetente trøndere tilbake til regionen.



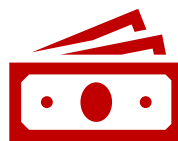
De mest attraktive og største bedriftene innen IT og finans ligger i Oslo. Dette medfører at konkurransen om kompetent arbeidskraft innen IT og finans er lavere i Trondheim. Videre har Trondheim den sterkeste trekraften på svært ettertraktede studenter ved NTNU utenfor Oslo.



Trondheim er den mest attraktive storbyregionen å bo, studere og jobbe i for eksterne. Det er dermed lettere å få personer til å flytte til regionen, enn fra regionen. Videre blir Trondheim sett på som den tryggeste byen å bo i, samt den beste byen for barn å vokse opp i.

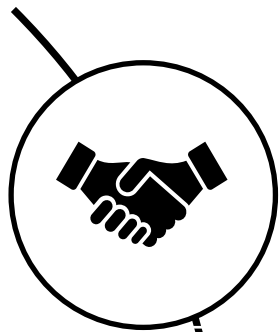


NTNU har Norges mest attraktive studenter. For å rekruttere disse er det viktig med tilstedeværelse på campus gjennom for eksempel: Bedriftspresentasjoner, stand, gjesteforelesninger og samarbeid om master- og bacheloroppgaver. Et Trondheimskontor vil gjøre dette lettere.



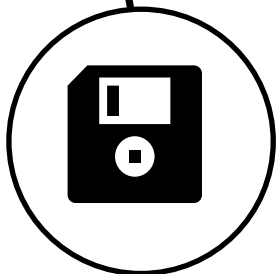
Trondheim og Trøndelag har vesentlig billigere arbeidskraft og leiekostnader enn Oslo. Et kontor i Trondheim vil derfor være 16,7% billigere enn et kontor i Oslo, gitt 100 ansatte. Dette gjelder både for IT- og finanskontor.

Trondheim er et **ideelt** sted for å bygge Storebrands andre 'hovedkontor' videre



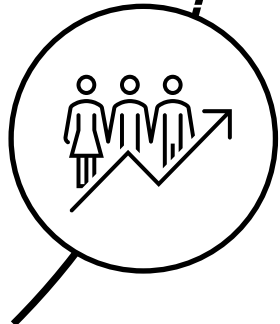
Bygge videre på Danicas kompetanse

Danica har en unik kompetanse som har bidratt til sterk vekst de siste årene. For å få maksimalt ut av et eventuelt oppkjøp er det viktig at denne kompetansen bygges videre på. Spesielt innen avtaleadministrasjon har Danica et konkurransefortrinn, der flere av samarbeidspartnerne har tilknytting til Trondheim i tillegg til at kompetansen også sitter i Trondheim.



Bygge ut en IT-avdeling i Trondheim

Trondheim har et sterkt IT-miljø med mye ressurser innen innovasjon. Danica har en god IT-avdeling i Trondheim som er et godt utgangspunkt for utbygging. I tillegg er kampen om arbeidskraft i Trondheim lavere enn i Oslo, og lønnsnivået er lavere. Dermed vil en IT-avdeling i Trondheim ha lavere kostnader, og kompetansen vil være like høy. I tillegg har koronapandemien vist at det er uproblematisk å samarbeide over store geografiske avstander.



Beholde et sterkt Trondheimskontor for å få tilgang til den unike kompetansen som er i regionen

Ved å ha et kontor i Trondheim kan man få unik tilgang på svært ettertraktede studenter fra NTNU. Samtidig er man nær kunnskapen som er i regionen, gjennom blant andre SINTEF og NTNU. Trondheim er også en region i sterk vekst, hvor det kan være viktig å være tidlig ute for å få utbytte av veksten.

Spørsmål ved denne leveransen kan rettes til Junior Consulting



Mathis Tolnæs

Ansvarlig partner
+47 922 88 781

mathis.tolnaes@juniorconsulting.no



Ivar Refsdal

Prosjektleder
+47 957 75 349

ivar.refsdal@juniorconsulting.no



Camilla Ulven Børsum

Konsulent
+47 922 37 607

camilla.boersum@juniorconsulting.no



Kilder

- [1] <https://www.finansnorge.no/statistikk/livsforsikring/markedsandeler---endelige-tall-og-regnskap/>
- [2] <https://forvalt.no/>, Regnskapstall hentet for Danica, Storebrand, DNB liv, Nordea Livsforsikring og Gjensidige
- [3] <https://www.finansportalen.no/pensjon/innskuddspensjon/>
- [4] <https://www.linkedin.com/>, søk på ansatte i Danica/Storebrand
- [5] <https://danica.no/om-danica/om-danica-pensjon/om-danica-pensjon/aarsrapporter>, 2020
- [6] <https://www.storebrand.no/om-storebrand/eierstyring-og-selskapsledelse/aarsrapporter>, 2020
- [7] <https://danica.no/om-danica/om-danica-pensjon/om-danica-pensjon/forsikringsagenter>
- [8] <https://www.if.no/bedrift/forsikring-for-bedrifter/personforsikring/pensjonsforsikring/pensjonsoppsving-i-vente>
- [9] <https://eika.no/>
- [10] <https://danskebank.com/no/om-oss>
- [11] <https://www.nito.no/medlemsfordel/>
- [12] <https://www.smb.no/>
- [13] <https://www.eiendomsfinans.no/om-oss/>
- [14] <https://www.codanforsikring.no/privat/forsikringer/barneforsikring>
- [15] Samtaler med Danica ansatte
- [16] <https://trondheimsregionen.no/wp-content/uploads/2021/02/Omdommeundersokelse-2020.pdf>
- [17] <https://impello.no/wp-content/uploads/2022/02/2022-02-03-Impello-analysen-2021-1.pdf>
- [18] <https://www.nho.no/regionkontor/nho-trondelag/naringslivet-i-trondelag/>
- [19] https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/statistics/performance-indicators/regional-innovation-scoreboard_en
- [20] https://eic.ec.europa.eu/news/dortmund-european-capital-innovation-2021-vantaa-recognised-rising-innovator-2021-11-24_en
- [21] <https://teknologihovedstaden.no/om-oss>
- [22] <https://www.forskningsradet.no/Statistikk-og-evalueringer/statistikk-og-evalueringer/forskning-og-innovasjon-i-norge/fylkesvis-kunnskapsgrunnlag/trondelag/>
- [23] <https://www.ssb.no/statbank/table/07091/>
- [24] <https://www.ssb.no/statbank/table/08536>
- [25] <https://dbh.hkdir.no/>, statistikk for antall studenter, ansatte fordelt på NTNU, BI, Nord universitet
- [26] <https://www.studmatch.no/rapporter>, med tilgang på rådata bak undersøkelsen
- [27] <https://www.academicwork.no/bedrifter/ypai-2021-mest-attractive-arbeidsgivere>
- [28] <https://fremtidsbedriftene.no/>
- [29] <https://kapital.no/reportasjer/2020/07/16/7547889/regnearket-med-de-500-storste-selskapene-i-Norge>
- [30] <https://finansavisen.no/nyheter/teknologi/2021/09/26/7739593/finansavisens-liste-over-norges-500-storste-it-selskaper>
- [31] <https://www.ntnu.no/kandidatundersokelsen>
- [32] <https://www.ssb.no/utdanning/artikler-og-publikasjoner/eurostudent-vii>
- [33] Intervju med deltidsansatt i SB1 SMN
- [34] JrC research av studenter med deltidsjobb i næringslivet
- [35] <https://www.ssb.no/statbank/table/01222/>
- [36] <https://www.ssb.no/statbank/table/05471/>
- [37] <https://www.ssb.no/statbank/table/03364>
- [38] <https://www.ssb.no/statbank/table/11419>
- [39] <https://www.finansforbundet.no/lonn/>
- [40] <https://www.dnbnaringsmegling.no/no/markedsrapport/>
- [41] <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/norge-fortsatt-blant-de-ledende-landene-i-europa-pa-digitalisering/id2886756/>
- [42] <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-norway>
- [43] <https://www.ssb.no/arbeid-og-lonn/sysselsetting/statistikk/arbeidskraftundersokelsen>
- [44] <https://investinor.no/#nokkeltall>
- [45] <https://kverva.no/kverva-kapital>
- [46] <https://www.fortefondene.no/om-oss/regnskapsinformasjon/>
- [47] <https://e24.no/boers-og-finans/i/GaaABV/tidligere-norges-bank-topp-blir-sjef-for-forte-forvaltning>
- [48] <https://www.adressa.no/nyheter/okonomi/2018/02/16/Witz%C3%B8e-starter-selskapet-Wiski-Capital-sammen-med-seriegr%C3%BCnder-fra-NTNU-16107040.ece> og <https://www.adressa.no/nyheter/okonomi/article6849437.ece>

Metodikk og datagrunnlag for utregning av kontorkostnader

Metode og antakelser

Fremgangsmåte

- Årslønn i Trondheim og Oslo:
 - Multipliserer antall ansatte med lønn, og multipliserer med tolv for å finne totalt antall årslønn på kontorene i Trondheim og Oslo
- Pris for en næringseiendom for 100 ansatte
 - Vi multipliserer prime rent per kvadratmeter fra hver by med 23 kvadrat, og multipliserer med totalt antall ansatte på 100 personer

Antakelser

- Årslønn i Trondheim og Oslo:
 - Antar at Trøndelag sin gjennomsnittslønn for de ulike stillingene er relativt likt til lønn i Trondheim.
 - Antar hundre personer fordelt i ulike stillingsposisjoner som vist til høyre
 - For finansansatte beregnes lønn fra finansforbundet, som gir lønn i Oslo og utenfor Oslo, deretter justeres lønnen utenfor Oslo etter hvor mye prosentvis en høyskolearbeider i Trøndelag tjener i forhold til snittet i Norge.
- Pris på næringseiendom:
 - Ser her på Trondheim og Oslo. Vi antar at mesteparten av de som jobber i Trøndelag jobber i Trondheim,
 - Benytter oss av DNB sine prime rent på næringseiendommer, da de har tall på dette for både Trondheim og Oslo
 - Baserer oss på en arealnorm per ansatt på 23 kvadratmeter, da dette er en øvre grense som inkluderer arbeidsplass, fellesfunksjoner, øvrige areal, tekniske rom og konstruksjon.

Datagrunnlag

Kilder

- Månedslønn Trøndelag og Oslo:
SSB
(<https://www.ssb.no/statbank/table/11422/>)
Finansforbundet
(<https://www.finansforbundet.no/lonn/lonnstatistikk/>)
- Kvadratmeterpris Trondheim og Oslo (Prime rent):
DNB Næringsmegling
(<https://www.dnbnaringsmegling.no/no/markedsrapport/>)
- Kvadratmeterstørrelse:
Statsbygg
(https://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/arealnorm_staten.pdf)

Ansatte totalt	100
Administrerende direktør	1
Ledere	10
Kontorarbeidere	10
Høyskolearbeidere (IT-/Finansarbeidere)	79